

on en parle...



Accès au marché et commercialisation de produits agricoles.
Valorisation d'initiatives de producteurs et enseignements d'une démarche de réflexions collectives. Groupe de travail

« Accès au marché et commercialisation de produits agricoles »
Présenté par A. Lothoré, P. Delmas. Inter-réseaux, CTA, AFD,
2009, 160 p + annexes

Recension par Dominique Gentil :

EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE, les paysans rencontrent des difficultés pour vendre leurs produits agricoles et en tirer un revenu : manque de débouchés, prix peu élevés et volatils, rapports de force défavorables... Pour autant, des paysans et leurs organisations paysannes (OP) s'organisent et développent des initiatives riches et variées pour améliorer les conditions de mise en marché, de négociation, de transaction, et ainsi mieux vivre de leurs activités.

Un *Groupe de travail* animé par Inter-réseaux est reparti de ces initiatives concrètes, trop peu connues. La construction de la réflexion collective lors de ce processus s'est faite i) en choisissant certaines de ces initiatives, jugées intéressantes à analyser et à partager, ii) en créant des espaces et supports d'échanges (visites, fiches, bandes sonores, vidéos, guides d'animation...) et iii) en discutant et comparant ces expériences lors d'ateliers et forums.

La première partie du document présente la démarche générale du *Groupe de travail* qui a directement impliqué plus de 300 personnes d'une cinquantaine d'organisations professionnelles et d'appui, dans une dizaine de pays africains (groupe particulièrement actif entre 2004 et 2007 grâce au CTA).

La seconde partie, cœur du document, est composée de 15 fiches présentant chacune un type d'action liée à la commercialisation : des actions individuelles de paysans (bord champ ou dans les marchés de proximité) et des actions collectives menées par des OP, seules ou en liens avec d'autres acteurs de la filière (au niveau de plateformes de concertation, d'organisations interprofessionnelles et/ou avec l'État). Chaque fiche présente des principes, exemples, intérêts et limites du type d'action analysé.

La dernière partie tire les enseignements du processus d'analyse participative des initiatives locales. Elle souligne des facteurs d'échec ou de réussite des actions de commercialisation et apporte des éléments de réflexion sur la démarche et les outils.

La conclusion retient notamment que : i) il faut rester prudent face

directeur de la publication : Jean-Claude Devèze
rédactrice en chef : Anne Perrin
comité de rédaction : Estelle Deniel (rédactrice en chef intérimaire), Roger Blein, Patrick Delmas, Daouda Diagne, Benoît Favier-Dupaigre, Dominique Gentil, Christophe Jacquemin, Anne Legile, Souleymane Ouattara, Philippe Remy, Joachim Saisonou, Rose Somda, Joël Teyssier, Marie-Pauline Voufo
Bureau Issala
conception graphique, mise en œuvre : IMB, 14400 Bayeux
photogravure, impression : Inter-réseaux – 32, rue Le Peletier
éditeur : 75009 Paris
téléphone : +33 (0) 1 42 46 57 13
gds@inter-reseaux.org
www.inter-reseaux.org
dépot légal : 3e trimestre 2009
ISSN : 1253-0166

aux idées reçues ;
ii) les commerçants ne sont pas forcément des voleurs ; iii) transformer, commercialiser et transporter sont de véritables métiers, et les OP ne peuvent pas se substituer facilement aux professionnels ; iv) il existe une gamme de solutions possibles, collectives mais aussi individuelles. Elle dégage enfin un certain nombre de convictions, de recommandations et de questions ouvertes quant aux démarches d'appui aux dynamiques locales.

En définitive, un document d'une très grande richesse. Le lecteur y trouvera une synthèse sur les différentes manières d'améliorer l'accès au marché et une analyse critique des processus d'échange d'expériences et de leurs supports. La lecture du texte, assez dense, est facilitée par de nombreux dessins, illustrations et encadrés. Il permet de dépasser les préjugés et simplifications pour aller vers des démarches d'analyse et de construction de solutions à adapter à chaque situation, en s'appuyant entre autres sur l'analyse de cas concrets, qui montrent les intérêts mais aussi les limites et risques d'échec de certaines « bonnes solutions » prêt à porter.

Ce texte illustre bien l'originalité de l'approche d'Inter-réseaux : sur un sujet important, mener dans la durée une réflexion collective à partir de cas concrets et en faisant interagir des acteurs d'horizons divers (acteurs directs des actions de commercialisation, acteurs en appui...), grâce à un processus d'animation visant à dépasser les cloisonnements et idées reçues, au Sud comme au Nord.

Commandez gratuitement la version imprimée de ce livre en contactant Inter-réseaux soit par email (secretariat@inter-reseaux.org), soit par téléphone (+33 (0) 1 42 46 57 13). Il est aussi possible de le télécharger : www.inter-reseaux.org

RECEVOIR GRAIN DE SEL

Grain de sel est diffusé par abonnement gratuit pour les ressortissants du Sud, et payant au Nord (20 euros pour 4 numéros, chèque à l'ordre de Adeprina – Inter-réseaux). Pour vous abonner, envoyez un courrier postal avec vos prénom, nom, adresse postale et adresse de courrier électronique à Inter-réseaux, 32 rue Le Peletier, 75009 Paris ou un message à : secretariat@inter-reseaux.org