

## DOSSIER

<b>La Foire-Atelier de l'innovation paysanne de Ségou</b>	<b>11</b>
L'« initiative de Neuchâtel » : une réflexion sur les politiques de vulgarisation agricole	12
Le choix des innovations paysannes : quels enseignements en tirer ?	13
La naissance d'une innovation paysanne	14
Le Récopa, un réseau d'information au service des éleveurs	15
Le développement de l'innovation paysanne	16
Innovation paysanne et initiative de projet	16
L'association Munyu des femmes de la Comoé au Burkina	17
Liste des innovations présentées à Ségou	17
La diffusion de l'innovation	18
La pérennité des innovations	19
Les difficultés rencontrées pour la production de semences certifiées par les paysans	20
Quelle place pour la recherche ? Et quelle place ont les paysans dans la recherche d'innovations ?	21
Des modalités innovantes pour la fourniture de services aux membres des organisations paysannes	23
Conseil de gestion à destination des OP : les centres de prestations de services de Faranfasi-So au Mali	23
Une organisation locale de la commercialisation du riz : la coopération agricole et maraîchère de Mogtédou au Burkina	24
Le réseau de boutiques d'intrants de la Fédération Mooriben au Niger	25
Des paysans innovateurs sur les pratiques culturelles : la pratique du zaï au Burkina	26
Conclusions et perspectives	28
Pour en savoir plus...	28

**A**u sens le plus large, l'innovation est l'introduction de « quelque chose » d'encore inconnu. Pendant longtemps, l'innovation était surtout considérée sur le plan technique (pratiques culturelles, semences, matériels...). L'innovation résultait des travaux de la recherche et devait ensuite être transférée en direction des producteurs par les systèmes de vulgarisation ou les projets de développement.

La faiblesse des résultats obtenus, par rapport aux défis de l'accroissement de la productivité, de la lutte contre la pauvreté ou de la gestion des ressources naturelles, a obligé de rechercher des alternatives et à s'intéresser aux compétences des paysans et à leurs capacités d'innovation.

Les organisateurs de la Foire-Atelier de Ségou au Mali, qui s'est tenue du 22 au 26 mars 2004, ont choisi d'aborder l'innovation à partir de la perception qu'en ont les organisations paysannes et en faisant l'hypothèse que leur implication peut être déterminante. Ce sont elles qui ont sélectionné les innovations présentées. Une conséquence de ces choix a été la présentation d'« innovations organisationnelles » qui mettent l'accent sur la participation des paysans à des programmes de développement et sur les services proposés par les organisations paysannes, par rapport aux innovations purement techniques.

La majorité des innovations présentées à Ségou ne sont pas des processus que l'on pourrait qualifier de purement endogènes au milieu paysan. Au contraire, elles sont souvent liées à des interventions extérieures. Elles démontrent la nécessité de démarches et d'attitudes privilégiant un partenariat réel avec les paysans et leurs organisations.

*Patrick Delmas,  
secrétaire exécutif de l'Inter-Réseaux*

*Ce dossier est un compte rendu de ce qui a été présenté et de ce qui a été dit au cours de la Foire-Atelier de Ségou. Il a été réalisé par Patrick Delmas.*