

# La diffusion de l'innovation

**L'intérêt et la qualité de l'innovation doivent favoriser sa diffusion si des canaux et des supports d'information sont accessibles et adaptés aux populations rurales.**

**P**our cette étape, les participants ont insisté sur trois points. En premier lieu sur certaines caractéristiques de l'innovation elle-même qui constituent des facteurs facilitant sa diffusion. C'est le cas en particulier de la qualité de l'innovation : des innovations qui répondent aux problèmes posés, pertinentes, reproductibles, seront plus susceptibles d'être diffusées. On retrouve donc les caractéristiques définies précédemment pour le développement de l'innovation.

## Une information sur la démarche

Mais une innovation, surtout dans le domaine organisationnel, n'est jamais une photocopie ou un modèle que l'on vulgarise. La diffusion est avant tout une affaire d'information sur une démarche et ses résultats. La démarche de l'innovation a souvent plus de potentiel de diffusion que la solution technique elle-même dont la pertinence est généralement limitée au contexte spécifique de sa naissance et de son développement. C'est la démarche globale mise en place par l'AOPP (voir encadré page 20), dont un des résultats sera la production de semences certifiées par les paysans, qui doit être examinée. C'est également le cas pour l'Association des femmes de la Comoé et leur opération « Une femme, une radio ». Les responsables de l'association ont voulu que leurs activités soient réellement utiles et sont arrivées à choisir une solution adaptée.

## Des outils de communication

Le dernier point concerne évidemment les outils nécessaires pour la diffusion de l'innovation. Il est indispensable qu'il existe

des canaux et des supports de communication tournés vers les populations rurales et adaptés à celles-ci.

Les outils de diffusion sont très nombreux. Il s'agit des différents canaux de circulation de l'information (radio, TV, journaux). Il est important qu'ils soient utilisés de manière plus systématique pour la diffusion des innovations. Il est également nécessaire d'augmenter, d'améliorer et d'adapter les supports de diffusion de l'innovation (cassettes en langues locales, fiches techniques). L'ensemble des participants a particulièrement insisté sur l'intérêt et l'efficacité des échanges directs entre paysans, entre acteurs de l'innovation, entre OP, entre pays (foires, visites inter paysannes, interventions, voyages d'étude).

## Une information insuffisante

L'information et la communication sur les innovations paysannes demeurent aujourd'hui insuffisantes, alors qu'elles sont très importantes pour leur développement et leur diffusion. Il est essentiel de faire remarquer que la structuration des OP en réseau semble réellement favoriser une meilleure diffusion des innovations et à une plus grande échelle.

Lors de la présentation des innovations, les présentateurs ont donné des indications sur les actions de diffusion qui concernent leur innovation. La plupart du temps, l'information sur les innovations mises en place par des OP faitières est essentiellement diffusée à l'intérieur de leur réseau, souvent par les canaux traditionnels que sont les assemblées générales, les réunions diverses ou les échanges entre paysans (cas de la méthode de fabrication du compost par la Fédération des coopératives maraîchères du Niger, de la production de semences sélectionnées par l'AOPP au Mali).

Les initiatives de diffusion d'informations sur des innovations vers un public beaucoup plus large, grâce à des canaux d'information de masse (radio et télévision), sont dans la majorité des cas à l'initiative de projets. C'est principalement une question de moyens disponibles pour la diffusion. Les organisations paysannes ont rarement accès aux moyens nécessaires pour assurer la diffusion de l'information à une échelle suffisamment large.

La réunion de Ségou a permis à un grand nombre de participants de découvrir les innovations, même dans leur propre pays. L'intérêt des participants et les questions suscitées lors de la présentation de l'ensemble des innovations indiquent la faiblesse des échanges dans ce domaine. ■

