

Kiosque



Le paradoxe du café

Benoît DAVIRON et Stefano PONTE

Alors que le café se vend sous de nouvelles formes à des prix de plus en plus élevés, les producteurs voient leurs bénéfices diminuer. Comment expliquer un tel paradoxe entre le boom de la consommation et la crise de la production ? Les auteurs proposent d'expliquer ces dynamiques contradictoires. Avec la tendance à la différenciation des produits, la part des gains s'est concentrée aux derniers échelons de la chaîne de production. L'importance de la qualité intrinsèque du café produit est ainsi réduite, tandis que sa valeur symbolique augmente, notamment grâce à des effets de marketing (l'exemple de Starbucks est récurrent dans l'ouvrage). Au-delà du constat, les auteurs essaient de voir comment les producteurs peuvent profiter de cette nouvelle donne. Parmi les solutions envisagées : le développement de normes de qualité et d'appellations géographiques.

Éditions Quae, 2005.
359 pages, 25 €.
ISBN : 1-84277-457-3

Exploitations agricoles familiales en Afrique de l'Ouest et du Centre

M. GAFSI, P. DUGUÉ, J.Y. JAMIN, J. BROSSIER

Cet ouvrage présente le grand mérite de mettre le thème de l'exploitation familiale au centre des préoccupations de ceux qui s'intéressent à l'avenir des agricultures d'Afrique subsaharienne. Si la matière, abondante, est principalement issue de recherches et études menées en Afrique de l'Ouest et du Centre, elle sera utile à tous ceux qui s'intéressent aux agricultures familiales. Le livre alterne théories et approches concrètes. Parmi les grands enjeux identifiés on peut noter le problème de la gestion des ressources naturelles par les agriculteurs ou celui de la libéralisation des marchés et de la diminution des soutiens aux filières d'exportation. Écrit dans un objectif scientifique et pédagogique, l'ouvrage offre peu de prises de positions et de pistes d'actions. Il devrait en revanche être très utile pour les acteurs du développement des exploitations en question.

Éditions Quae, CTA, 2007.
472 pages, 36 €.
ISBN : 978-2-7592-0068-9



Agricultures africaines et marché mondial

Marc DUFUMIER

Condamnée à stagner, voire à régresser, la faible compétitivité des agricultures subsahariennes résulte de facteurs variés et non d'une cause unique : conditions écologiques contraignantes, héritage de la colonisation, rôle de l'État, etc. Après une analyse de la crise agraire, Marc Dufumier présente les conditions pour sortir de ce marasme et la part de responsabilité des pays industrialisés. Pour un commerce « équitable », il faudrait donner le droit aux Africains de protéger leurs agricultures comme l'ont fait les Européens. L'erreur à ne pas commettre : Ne pas prendre en compte les particularités régionales et penser productivité. Des solutions techniques sont envisageables si des conditions économiques, sociales et politiques sont réunies. Au niveau de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'UE doit penser aux intérêts africains et l'Afrique se préoccuper de sa propre agriculture, notamment à travers le développement des organisations paysannes.

Fondation Gabriel Péri, 2007.
86 pages, 5 €.
ISBN : 978-2-916374-11-6

Agriculture tropicale et exploitations familiales d'Afrique

Hugues DUPRIEZ

Cet ouvrage pédagogique s'adresse aux techniciens ou enseignants qui accompagnent les projets agricoles en Afrique. L'auteur a choisi d'évoquer les exploitations familiales, sur près de 500 pages, en passant du général au particulier. Divisé en 13 parties, le livre traite tant du milieu de vie rural, de l'organisation des terroirs, des arbres, de la composition du sol, que de la botanique, des luttes phytosanitaires et des rendements alimentaires. H. Dupriez laisse les théories de côté pour se concentrer sur les aspects pratiques, sans négliger les illustrations, très présentes : tableaux, croquis, photographies. Au-delà des aspects techniques, après avoir décrit les pratiques agricoles, il aborde la question des enjeux pour les populations (conflits liés aux traditions foncières, effets de l'agriculture industrielle, etc.). À lire dans la même collection, du même auteur : « École au champs, pour une démarche de communication ».

Éditions Terres et Vie, CTA, 2007.
480 pages, 42 €.
ISBN : 2-87105-021-X

