

BILAN DES 72H DU LAIT LOCAL 2020

La 6^{ème} édition des 72h du lait local, organisée par l'Union des Mini Laiteries et des Producteurs de Lait du Burkina (UMPL/B) s'est tenue du 22 au 24 octobre 2020, au centre d'évaluation et de formation professionnelle de Ouagadougou (CEFPO) à Ouagadougou. La cérémonie a été placée sous la présidence du ministre des Ressources Animales et Halieutiques, Soumanogo KOUTOU, du parrainage du Président de la Confédération Paysan, Basiaka Dao.

Photo : le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques au milieu, le président de la Confédération Paysanne du Faso à gauche et le président de l'UMPLB à droite



La problématique du "consommation local" se pose avec acuité au niveau de la filière laitière du Burkina Faso.

En plus de la concurrence rude et déloyale du lait importé, se sont ajoutées la crise sécuritaire et en 2020 la crise sanitaire de la pandémie du covid-19. Face à ces contraintes, l'UMPL/B a placé cette édition sous le thème : « **Impacts de la Covid-19 sur les efforts de développement durable de la filière lait au Burkina Faso** ».

Pendant ces journées, des ateliers, des séances de dégustation et des expositions-ventes de produits laitiers ont eu lieu.

CEREMONIE D'OUVERTURE

Elle a été ponctuée par les discours des parrain, co-parrain, du président de la cérémonie et du président de l'UMPL/B. De l'avis de tous, les 72h sont une activité phare qui promeut le secteur laitier local.



« Nous sommes des petites unités qui transforment entre 50, 100 et 500 litres de lait. Donc vous comprendrez que les petites unités ne sont pas très résilientes et ne peuvent pas faire face à certaines crises. Mais, il faut réfléchir ensemble pour trouver des solutions palliatives pour pouvoir, à l'avenir, résister un peu aux situations de crise », a indiqué le le président de l'UMPL/B.

Le Président de l'UMPL/B, dans son discours, a dépeint les difficultés que vivent les laiteries du fait de la crise sanitaire. Les unités de transformation ont perdu, entre mars et mai 2020, environ 23 millions de FCFA, à cause des méventes, des ruptures de contrats, et des détériorations de stocks.

Malgré ces difficultés, les 70 laiteries membres de l' Union créent aujourd'hui 490 emplois directs et 1470 emplois indirects. En plus, courant 2019, 1.300.000 litres ont été collectés par les membres pour un chiffre d'affaire de 927 000 000 FCFA.

L'Union, dans sa vision de promotion, a développé une initiative pour booster la consommation de lait local. Il s'agit de la marque « Faire Faso-lait équitable », qui a pour ambition d'être une marque nationale de référence pour le lait local. Également, des « resto-lait » estampillés « Faire Faso-lait équitable » seront construits dans cinq villes que sont Ouahigouya, Bittou, Bobo-Dioulasso, Fada N'gourma et Ouagadougou.

Quant au ministre des ressources animales et halieutiques, il a rappelé l'importance du secteur d'élevage dans l'économie, en termes de 3^e source de recettes d'exportations. Face au constat de la crise sanitaire sur les économies locales, il a également encouragé les acteurs à redoubler d'efforts pour se relever de cette situation difficile. En outre, il a salué le leadership de l'UMPL/B pour l'effectivité de ces journées depuis 5 années, preuve de leur engagement de leurs sur salué le leadership de l'Union, qui est aujourd'hui un acteur incontournable pour la filière lait au Burkina Faso.

La foire des 72h du lait local

36 laiteries ont proposé la cour du CEFPO du yaourt, du galal liquide et séché, du lait frais pasteurisé, du fromage, du beurre à 150 visiteurs. Les laiteries ont vendu 90% de leurs produits pendant ces journées.



LES ATELIERS-CONFERENCES

Cette 6^e édition a également été une occasion pour les acteurs de la filière pour des réflexions et échanges constructifs. De ce fait, des sous-thèmes ont été développés durant ces trois jours :

- Atelier sur le thème 1 « **Impacts du covid-19 sur les activités de l'élevage** »
- Atelier sur le thème 2 : « **Les 7 réalités/solutions des femmes rurales africaines face à la COVID** »
- Conférence-débats sur le thème 3 : « **Impacts des politiques européennes de mitigation de la COVI-19 sur la filière lait en Europe et ses conséquences en Afrique de l'Ouest** »

TEMOIGNAGE D'UNE TRANSFORMATRICE DE LAIT LOCAL, MEMBRE DE L'UMPLB A BOBO



« Pendant la période chaude de l'année, c'est très difficile d'avoir le lait local. Et même si on en trouve, c'est très cher... sinon nous savons très bien que le lait local est le meilleur. J'ai dû faire appel à d'autres producteurs et collecteurs pour satisfaire la demande de mes clients », confie Hazara Toé, promotrice de laiterie Café Rio à Bobo-Dioulasso.

REMISE D'EQUIPEMENTS ET DE PRIX POUR LE JEU CONCOURS « MON LAIT EST LOCAL ».

Grace à Oxfam au Burkina, une vingtaine de laiteries membres de l'UMPLB ont reçu lors de la cérémonie d'ouverture des 72h du lait local des équipements. Cette dotation est composée de matériels de production, de transformation, de conservation et de transport.



RESULTATS DU CONCOURS LAIT 2020

Concernant le jeu concours organisé par la coalition régionale *mon lait est local* et les acteurs de la filière *lait local*, le but était de primer les meilleures entreprises valorisant le lait local. Le premier prix est revenu à Diallo Fatimata, promotrice de la laiterie *Suudu Kossam seeno de Dori* et le second prix à Toé Hazara, promotrice de *Café Rio de Bobo-Dioulasso*. Il faut rappeler qu'elles sont toutes deux membres de l'UMPL/B faisant la fierté de l'ensemble de l'Union.

Au terme de ces journées ponctuées par la foire, les ateliers, la remise d'équipements et de prix-concours, cette 6^e édition a tenu toutes ses promesses.