

Supports de formation et d'animation sur la thématique de la commercialisation des produits agricoles

Ce bulletin rassemble un panel de supports de communication utiles et d'outils d'animation didactiques, sur le thème de la commercialisation des produits agricoles, et en direction des organisations de producteurs ouest africains.

Sommaire

Guides et outils méthodologiques et d'aide à la réflexion

Documents généraux sur la commercialisation des produits agricoles

- Accès aux marchés et commercialisation des produits agricoles. Valorisation d'initiatives de producteurs (Inter-réseaux)
- Kit de commercialisation (Afdi)
- Guide pour la mise en place d'un système collectif de mise en marché des produits agricoles (UPADI)
- Trading Up (Kit)
- Différents guides sur les marchés ruraux développés par la FAO
- La mise en marché pour la « petite agriculture » - guide pédagogique (SCC, Agromisa)
- Un outil de simulation de la commercialisation groupée, au service des OP (ISF Canada)
- L'approche « Case » : Systèmes et entreprises agricoles compétitifs (IFDC)

Modules d'analyse de filières

- Analyse de filières par les OP (Cirad, Iram, Ciepac, APM)

Vidéos de formation

- Access Agriculture : de nombreuses vidéos de formation agricole

Filières céréales

- Outils d'information aux opérateurs céréaliers (Afrique Verte)
- Riz au Burkina Faso : Guide pour améliorer la qualité (CIRB)

Filière anacarde

- Filières anacarde : Outils pédagogiques et guides (Rongead)
- Guide pratique sur la qualité des noix d'anacarde (GIZ, PDA)

Filière sésame

- Sésame au Burkina Faso : 5 guides sur la culture, la transformation et la commercialisation (Rongead)

Filières lait

- Guide mémo : Mettre en place une mini laiterie en Afrique de l'Ouest (AVSF)
- Guide de bonnes pratiques d'hygiène – maîtrise de la qualité dans les unités de transformation du lait (Gret)

Autres filières

- Guide : produire et transformer les feuilles de Moringa (CTA)

Fiches d'information

- Des fiches d'analyses thématiques sur la commercialisation des produits agricoles (Inter-réseaux)
- Valoriser les produits agricoles de base par une stratégie de marque (Gret)
- Deux notes sur la transformation du riz étuvé à Bama (Burkina Faso) (Afdi, Inter-réseaux)
- Les contrats institutionnels d'achat de produits vivriers en Afrique de l'Ouest : des enjeux forts pour les organisations de producteurs – note de synthèse (Farm)
- Le warrantage : Fiche d'information (FAO)
- Le warrantage au Niger, une pratique adaptée aux besoins des petits producteurs et productrices (FAO)

Capitalisation d'expériences

- *Des initiatives de producteurs et de leurs organisations en matière de commercialisation (Inter-réseaux)*
- *Petite capitalisation sur les « services économiques des OP » à Madagascar (Afdi)*
- *6 Fiches d'expériences OP - Afrique de l'Ouest (CFSI, SOS Faim)*
- *Vidéo sur les marchés en Afrique de l'Ouest : 4 études de cas (Agriprofocus, IFDC)*
- *De nombreuses vidéos de valorisation d'expériences paysannes (Afdi)*
- *Capitalisation AOPP/Sidi : Production & Commercialisation de semences certifiées & Relation Banque/OP (Sidi)*
- *Vidéo - Riziculteurs et étuveuses de Banzon : Mariage d'amour et d'intérêt (Jade productions)*
- *Capitalisation d'OP : professionnalisation d'une union de producteurs de maïs au Mali (SNV)*
- *Capitalisation : Nourrir les villes par l'agriculture familiale locale en Afrique de l'Ouest (CFSI, Fondation de France)*
- *Marchés ruraux - L'expérience de Fert et Mviwata en Tanzanie pour améliorer les conditions de commercialisation des produits agricoles (Fert)*

Sur le warrantage

- *Fiche de capitalisation : le warrantage au Niger (FAO)*
- *Warrantage sur l'oignon au Niger : Stockage-crédit : la filière oignon s'apprête pour le warrantage (Reca Niger)*
- *Le warrantage de l'UGTT et de la COPSA-C dans le Sud-ouest du Burkina Faso (FAO)*
- *Mooriben : l'expérience d'un système de services intégrés au bénéfice des paysans nigériens (Mooriben, SOS Faim)*
- *Renforcer les capacités des réseaux d'organisations agricoles par l'analyse de l'évolution du prix des céréales locales au Burkina, Mali, Niger, durant la période 2001-2010, et ses incidences sur le warrantage au Niger (Afrique verte international)*

Etudes

- *Etude Farm : Les OP économiques en Afrique de l'Ouest et du Centre : attentes fortes, dures réalités*
- *Contribution à la rédaction du rapport sur le développement dans le monde 2008 : les organisations paysannes et rurales pour un développement durable en faveur des pauvres (Cirad)*

Guides et outils méthodologiques et d'aide à la réflexion

Documents généraux sur la commercialisation des produits agricoles

Accès aux marchés et commercialisation des produits agricoles. Valorisation d'initiatives de producteurs

A. Lothoré, P. Delmas, Inter-réseaux, 2009

Fruit d'un groupe de travail animé par Inter-réseaux, ce document présente une synthèse sur les différentes manières d'améliorer l'accès au marché des produits agricoles, et une analyse critique des processus d'échange d'expériences et de leurs supports. La première partie présente la démarche générale du Groupe de travail. La seconde partie, cœur du document, est composée de 15 fiches présentant chacune un type d'action liée à la commercialisation : des actions individuelles de paysans, et des actions collectives menées par des OP, seules ou en liens avec d'autres acteurs de la filière. Chaque fiche présente des principes, exemples, intérêts et limites du type d'action analysé. La dernière partie tire les enseignements du processus d'analyse participative des initiatives locales. Elle souligne des facteurs d'échec ou de réussite des actions de commercialisation, et apporte des éléments de réflexion sur la démarche et les outils. La lecture du texte, assez dense, est facilitée par de nombreux dessins, illustrations et encadrés. Il permet de dépasser les préjugés et simplifications pour aller vers des démarches d'analyse et de construction de solutions à adapter à chaque situation, en s'appuyant entre autres sur l'analyse de cas concrets, qui montrent les intérêts mais aussi les limites et risques d'échec de certaines « bonnes solutions » prêt à porter.

Lire la publication en français :

<http://www.inter-reseaux.org/groupe-de-travail/commercialisation-de-produits/article/acces-au-marche-et>

Lire la publication en anglais :

<http://www.inter-reseaux.org/groupe-de-travail/commercialisation-de-produits/article/market-access-and-agricultural-4276> 

Kit de commercialisation

Afdi, 2009

Ce guide pédagogique et méthodologique vise à aider les OP dans leurs réflexions sur la mise en place de services de commercialisation. Il s'adresse aux animateurs et techniciens d'OP, aux prestataires en appui aux OP, ainsi qu'aux responsables d'OP. Il comprend : les étapes à suivre pour la mise en place de services de commercialisation ; des recommandations et conseils ; des propositions de méthode. Il est accompagné de 12 fiches pratiques.

Voir le kit :

http://www.afdi-opa.org/fr/dossiers_et_analyses.6.1.html

Guide pour la mise en place d'un système collectif de mise en marché des produits agricoles

UPADI, 2012

Partant du constat que les paysans, lorsqu'ils sont isolés, n'ont aucun pouvoir de négociation dans la vente de leurs récoltes, UDAPI et OP (UGCPA au Burkina, Faso Jigi et Baabahuu Jici au Mali) ont élaboré un guide à destination des OP qui souhaitent développer un système collectif de mise en marché (SCMM). Le guide décrit les rapports conflictuels que l'on peut trouver dans la commercialisation dans le cadre d'une économie néolibérale, la présentation d'un SCMM, des expériences de mise en marché, ainsi que la marche à suivre dans la mise en place d'un SCMM. Enfin, il aborde les questions plus générales comme l'autonomie administrative et financière des OP.

Consulter le guide en ligne (28p.) :

<http://www.upadi-agri.org/upload/news/297.pdf>

Trading Up

Kit, IIRR, 2008


Ce manuel s'intéresse plus particulièrement aux commerçants : leurs rôles et positions dans les filières, ainsi que leurs propres difficultés à gérer leurs entreprises face à des politiques et des projets allant à l'encontre de leurs activités. Il démontre qu'avec plus de respect et de soutien, ces opérateurs pourraient contribuer à améliorer les revenus et conditions de vie des populations rurales. Il est illustré par 15 études de cas.

Lire la publication (300p. 4.45 Mo)

<http://www.kit.nl/kit/Publication?item=2501> 

Différents guides sur les marchés ruraux développés par la FAO :**Planning and designing rural markets**

Ce guide a été conçu pour aider les animateurs et vulgarisateurs en milieu rural à formuler et mettre en œuvre des projets d'amélioration des marchés ruraux.

<http://www.fao.org/DOCREP/006/Y4851E/Y4851E00.HTM> 

Market research for agroprocessors


Ce guide, destiné aussi bien aux entreprises et entrepreneurs en agro-alimentaire qu'à toute structure s'intéressant à ce secteur (ONG, acteurs publics, banques, etc.), décrit en termes assez simples une méthode d'étude de marché.

<http://www.fao.org/docrep/007/y4532e/y4532e00.htm> 

Comprendre et utiliser les informations sur les marchés

Ce guide explique l'importance pour les agriculteurs d'avoir accès aux informations sur les marchés, comment les trouver, les interpréter et les exploiter.


<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/004/x8826f/x8826f00.pdf>

<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/x8826e/x8826e00.pdf> 

Techniques de commercialisation des céréales à l'usage des vulgarisateurs agricoles

Destiné aux vulgarisateurs agricoles d'Afrique de l'Ouest, ce guide présente des informations de base sur les systèmes de commercialisation, de stockage et de séchage des céréales.

<http://www.fao.org/DOCREP/004/X0530F/X0530F00.HTM>

<http://www.fao.org/docrep/005/x0530e/x0530e00.htm> 

Guide pratique des coûts de commercialisation et de leur mode de calcul

Ce guide présente les notions fondamentales de calcul des coûts de commercialisation des produits agricoles et des marges commerciales, et explique comment les interpréter.

<http://www.fao.org/docrep/U8770F/U8770F00.htm>

La mise en marché pour la « petite agriculture » - guide pédagogique

SCC, Agromisa, 2005

Un guide pédagogique destiné aux agriculteurs familiaux (« smallscale entrepreneurs ») souhaitant rentrer dans une démarche de vente. Il explique comment tirer parti du marché pour gagner de l'argent. Ce guide est volumineux mais facile à lire et imagé. En particulier sont discutés les points suivants : Le marché : prix, demande, offre ; La mise en marché ; Le choix d'un produit ; Vendre un produit ; Comment produire de manière à répondre à la demande du marché ; Financement ; Coopération et organisation ; Formes de coopération

Lire le guide (75 pages - 767 Ko)

http://journeytoforever.org/farm_library/AD26.pdf 

Un outil de simulation de la commercialisation groupée, au service des OP (ISF Canada)

Ingénieurs sans Frontières Canada, 2013

Ingénieur Sans Frontière (ISF) Canada a développé un outil de simulation de la commercialisation groupée, pour les OP. Cette simulation prend la forme d'un atelier de 2 à 3 jours réunissant les responsables de la commercialisation au sein d'OP. Une mise en scène (modèle de la réalité) permet de faire vivre les principales étapes de la commercialisation. La simulation interpelle et met en scène les compétences réelles des participants, la stratégie, le sens de la compétition et le hasard.

Note courte présentant la simulation (2p.)

<http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/SimulationNoteSynoptiqueHN-1.pdf>

Note explicative plus détaillée sur la simulation (22p. ; 1.7Mo)

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/Note_explicative_sur_la_simulation.pdf

L'approche Case : Systèmes et entreprises agricoles compétitifs (Case)

IFDC, 2012, 142 p.

Ce document de l'IFDC décrit l'approche Case (Systèmes et entreprises agricoles compétitifs). Cette approche vise à donner aux paysans les connaissances et les outils à la fois pour améliorer leur récolte et faciliter leur accès au marché, l'objectif plus général étant d'augmenter la productivité et la croissance économique. Le document traite dans une 1ère partie du cadre de référence de cette expérience. La 2ème partie traite de la méthode de facilitation de Case et du projet d'élargissement de l'expérience (1000s+). Enfin, dans la 3ème partie, des exemples d'entreprises agricoles sont présentés.

http://www.ifdc.org/Documents/CASE_Vol_I_French-Ir-2/

Modules d'analyse de filières

Analyse de filières par les OP

Cirad, Iram, Ciepac, APM, 2006

Cet ensemble de quatre modules a été conçu pour permettre l'analyse des filières rizicoles par les organisations professionnelles d'Afrique de l'Ouest. Ces sessions de formation peuvent être mises en place sur plusieurs mois : module 1 « analyse du fonctionnement de la filière riz » ; module 2 « rôles, actions et stratégies des acteurs de la filière » ; module 3 « construction et analyse des comptes d'acteurs » et module 4 « compétitivité de la filière riz ». Chaque module est composé de 2 outils : manuel du formateur et livret de l'apprenant.

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/analyse-de-filieres-par-les-op>

Vidéos de formation

Access Agriculture : de nombreuses vidéos de formation agricole (y compris en langues locales)

Access Agriculture

Access Agriculture met en ligne des vidéos de formation pratique à destination des paysans. D'une dizaine de minutes, ces vidéos sont disponibles dans plusieurs langues (anglais, français, bambara, bomu, mooré et peulh) et sont regroupées dans sept catégories : terres arables, cheptel, poisson, gestion durable des terres, compétences en affaires, dynamique de groupe/coopérative, autre (adaptation au changement climatique).

Pour visionner, télécharger ou commander des copies sur DVD de vidéos :

<http://www.accessagriculture.org/fr>

Filières céréales

Outils d'information aux opérateurs céréaliers

Afrique Verte

Sur cette page, Afrique Verte rassemble différents documents d'information sur les filières céréalières en Afrique de l'Ouest, destinés en particulier aux opérateurs céréaliers (OP de céréales et organismes en appui à ces organisations). A noter en particulier :

- ▶ des fiches techniques et des manuels d'information sur la commercialisation des céréales brutes et transformées
- ▶ des notes, fiches techniques, et affiches sur la transformation des céréales
- ▶ des modules de formations des OP sur le stockage des céréales
- ▶ un manuel de bonnes pratiques d'hygiène de production dans les unités de transformation des céréales
- ▶ des modules de formation des OP sur la gestion des stocks
- ▶ des guides sur la gestion des unités de transformation

<http://www.afriqueverte.org/index.cfm?srub=83>

Riz au Burkina Faso : Guide pour améliorer la qualité

CIRB, Ministère de l'Agriculture et de la Sécurité Alimentaire du Burkina, juillet 2013

Au Burkina, les acteurs nationaux de la transformation du riz ont souhaité mettre en évidence les problèmes et les solutions à la mise sur le marché d'un riz de bonne qualité. Une série de cahiers a ainsi été réalisée, intitulée « L'amélioration de la qualité du riz national ». Le « Guide de transformation » s'adresse principalement aux étuveuses et aux transformateurs de paddy en riz blanc. Le « Manuel du formateur » est conçu pour les formateurs des acteurs travaillant dans la transformation.

Lire le « Guide de transformation » (18 p.) :

www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/Guide_de_transformation_sur_la_qualite_du_riz_au_Burkina_1.pdf

Lire le « Manuel du formateur » (26 p.) :

www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/Manuel_formateur_qualite_du_riz_05_06_2103_2.pdf

Filière anacarde

Filières anacarde : Outils pédagogiques et guides

Rongead, 2009

Le Rongead a élaboré plusieurs outils et supports pédagogiques de formation sur la filière anacarde.

<http://www.rongead.org/Strategies-de-developpement,373.html>

Jeu de rôle anacarde :

http://www.rongead.org/IMG/pdf/Campagne_Fictive_v.1.pdf

Boîte à image anacarde :

http://www.rongead.org/IMG/pdf/Boite_a_Image_JG2.pdf

Connaître et comprendre le marché international de l'anacarde (49p.)

<http://www.rongead.org/Le-Marche-International-de-l.html>

Anacarde.com : un site web dédié à la noix de cajou.

<http://www.anacarde.com/>

Documents relatifs à la filière anacarde (Côte d'Ivoire)

<http://www.rongead.org/OUTILS-SUPPORTS-DOCUMENTS-PROJET.html>

Guide d'aide à la transformation d'anacarde – Vol. 1

http://www.rongead.org/IMG/pdf/diagnostic_transfo_7web.pdf

Guide d'aide à la commercialisation des amandes - Vol. 2

http://www.rongead.org/IMG/pdf/commercialisation_5web.pdf

Guide pratique sur la qualité des noix d'anacarde

GIZ, PDA, 2010

Le guide de formation sur la qualité de la noix brute de cajou illustre en images comment reconnaître la qualité des noix de cajou. Il décrit ce qu'est le KOR (Kernel Output Ratio), comment on le calcule et pourquoi il est important que tous les acteurs de l'anacarde le connaissent. Il s'agit donc d'un guide pratique et pédagogique à destination de tous les professionnels de cette filière. Le manuel a été développé conjointement par Inades Formation, l'Initiative pour le Cajou Africain (ICA) et le PDA.

Télécharger le manuel (31 p.) :

<http://www.pda.bf/images/documents/anacarde/comment%20reconnaitre%20la%20qualite%20anacarde.pdf>

Filière sésame

Sésame au Burkina Faso : 5 guides sur la culture, la transformation et la commercialisation

Rongead, 2013

Ces livrets de capitalisation concernent les différents segments de la filière sésame au Burkina Faso. Destinés aux différents acteurs de la filière, ils visent à contribuer à son essor. Le 1er livret présente des informations générales sur le sésame au Burkina Faso. Le 2nd est le résultat d'une capitalisation détaillée des connaissances et savoir-faire sur la production de sésame au Burkina. Le 3ème contient des fiches techniques sur la culture du sésame en fonction des différentes zones géographiques. Le 4ème concerne la transformation du sésame. Le dernier aborde les enjeux de la commercialisation du sésame, présentant les fondamentaux du marché mondial du sésame et s'intéressant à la place du marché burkinabè.

Lire le livret 1 « Généralités sur le sésame au Burkina Faso » (8 p.) :

www.rongead.org/IMG/pdf/1_sesame_web.pdf

Lire le livret 2 « Production et semence » (20 p.) :

www.rongead.org/IMG/pdf/2_sesame_web.pdf

Lire le livret 3 « Fiches techniques de production du sésame » (16 p.) :

www.rongead.org/IMG/pdf/3_sesame_web.pdf

Lire le livret 4 « La transformation du sésame au Burkina Faso » (8 p.) :

www.rongead.org/IMG/pdf/4_sesame_web.pdf

Lire le livret 5 « Marché du sésame et commercialisation » (8 p.) :

www.rongead.org/IMG/pdf/5_sesame_web.pdf

Filières lait

Guide mémo : Mettre en place une mini laiterie en Afrique de l'Ouest

AVSF, 2011

Ce guide est constitué de 10 fiches : introduction ; cycle de création et de croissance d'une mini laiterie ; phase préparatoire : contexte ; phase préparatoire : études prospectives ; mise en place de la mini-laiterie ; de la collecte à la commercialisation ; éléments de gestion ; deux exemples de mini-laiteries ; points clés

Voir le guide (10p.)

<http://www.avsf.org/public/posts/652/guide-memo-mettre-en-place-une-mini-laiterie-en-afrique-de-l-ouest.pdf>

Guide de bonnes pratiques d'hygiène – maîtrise de la qualité dans les unités de transformation du lait

Gret, septembre 2011

Ce guide a été conçu pour les petites entreprises transformant jusqu'à 1 000 litres de lait cru ou reconstitué par jour. Il analyse les dangers liés à la consommation de produits laitiers et décrit les

bonnes pratiques d'hygiène permettant la fabrication et la mise sur le marché de produits sains pour le consommateur. Les pratiques proposées sont adaptées aux conditions de production des petites et micro-entreprises en mettant l'accent sur la pasteurisation systématique du lait et la formation du personnel à la gestion des risques.

Consulter le guide (114p.)

<http://www.gret.org/publication/guide-de-bonnes-pratiques-dhygiene-maitrise-de-la-qualite-dans-les-unites-de-transformation-du-lait/>

Autres filières

Guide : produire et transformer les feuilles de Moringa

CTA, mai 2010

Le Moringa oleifera, arbre tropical originaire d'Inde, est passé en une décennie du statut de plante marginale, voire inconnue dans de nombreux pays, à celui de nouvelle ressource alimentaire et économique pour les pays du Sud. Cet arbre est courant en Afrique, mais rarement exploité à sa juste valeur. Ce guide vise à développer la production et la consommation de feuilles de Moringa à l'aide de méthodes simples de production, de transformation et de conditionnement.

Voir le guide (36p. 3,19 Mo)

http://www.anancy.net/documents/file_fr/moringawebFR.pdf

Fiches d'information

Des fiches d'analyses thématiques sur la commercialisation des produits agricoles

Inter-réseaux, 2009

Cette page rassemble différentes fiches d'analyse thématique sur la commercialisation des produits agricoles : organisation du transport par l'OP, achat stockage par l'OP, accès au crédit pour mieux commercialiser, warrantage ou crédit stockage, transformation et conditionnement des produits, améliorer les itinéraires techniques, système d'information de marchés (SIM), organisation de marchés et de bourses agricoles, organisations interprofessionnelles, etc.

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/ressources-sur-la/capitalisation-d-experiences-de/article/des-fiches-d-analyses-thematiques>

Valoriser les produits agricoles de base par une stratégie de marque

Gret, février 2013

Dans la chaîne de valeur des produits alimentaires de base, les petits producteurs ne captent généralement qu'une partie marginale de la valeur ajoutée, faute de pouvoir de négociation. Une grande partie de cette absence de pouvoir de négociation provient de la non différenciation des produits de base vendus par les petits. Pour valoriser leurs produits, les agriculteurs peuvent les différencier, notamment par une stratégie de marque. Cette publication du Gret s'intéresse aux bénéfices d'une stratégie de marque et aux moyens de sa mise en place.

Pour consulter le document (8p) :

<http://www.gret.org/wp-content/uploads/Valoriser-les-produits-par-une-strategie-de-marque.pdf>

Deux notes sur la transformation du riz étuvé à Bama (Burkina Faso)

Afdi, Inter-réseaux, février 2009

Vous trouverez ci-joint deux courtes notes d'analyse analysant la perception des acheteurs et proposant des conseils pour améliorer la qualité du riz étuvé à Bama.

Lire les notes (3p. et 5p.)

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/deux-notes-sur-la-transformation>

Les contrats institutionnels d'achat de produits vivriers en Afrique de l'Ouest : des enjeux forts pour les organisations de producteurs – note de synthèse

Farm, 21 avril 2011

Les contrats d'achat de produits vivriers proposés en Afrique de l'Ouest par les agences nationales et internationales, responsables notamment de la gestion des stocks de sécurité, sont présentés ici comme des voies de diversification et de consolidation des débouchés des organisations de producteurs (OP). Cette note fournit quelques éléments de compréhension des contrats institutionnels et ouvre des pistes de réflexion pour que ces contrats deviennent des outils de valorisation de l'agriculture vivrière et permettent de renforcer la professionnalisation des OP émergentes.

Lire la note (6p.)

http://www.fondation-farm.org/IMG/pdf/financeagri_contratsinstitutionnels20110421.pdf

Le warrantage : Fiche d'information*FAO, 2011, 2p.*

Une fiche technique sur le warrantage présentant : la définition du concept, les avantages et acteurs impliqués, les étapes, les bonnes pratiques et erreurs à éviter.

http://www.iarbic.net/IMG/pdf/Fiche_warrantage_derniere_version.pdf

Le warrantage au Niger, une pratique adaptée aux besoins des petits producteurs et productrices*FAO, juillet 2012*

Cette fiche de bonnes pratiques présente en 10 pages les pratiques de warrantage au Niger : qui est concerné, quelles sont les parties prenantes, quelle est la méthodologie, etc.

<http://www.fao.org/docrep/017/ap790f/ap790f.pdf>

Capitalisation d'expériences

Des initiatives de producteurs et de leurs organisations en matière de commercialisation*Inter-réseaux, 2009*

Cette rubrique rassemble diverses expériences de commercialisation de produits agricoles menées par des producteurs et leurs organisations, dans différents pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, et étudiées dans le cadre du Groupe de travail animé par Inter-réseaux. Ces expériences sont décrites et analysées sur différents supports : fiches, bandes sons, vidéos avec guides d'accompagnement...

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/ressources-sur-la/capitalisation-d-experiences-de/article/des-initiatives-de-producteurs-et>

Petite capitalisation sur les « services économiques des OP » à Madagascar*Afdi, mai 2009*

Cette note de capitalisation porte sur deux exemples de services de commercialisation mis en place par des organisations paysannes à Madagascar. Il s'agit plus particulièrement de points de vente en commun pour la commercialisation des produits maraîchers et du petit élevage par l'Union Matanjaka à Antsiranana (Nord de Madagascar) et le Cdam à Manjakandriana (région des hauts plateaux). Des enseignements et perspectives sont tirés de ces deux expériences.

Lire la note (8p.)

<http://www.afdi->

[opa.org/fr/images/uploaded/admin0509/Dossiers%20et%20analyses/Capitalisation%20services%20economiques%20des%20OP%20Afdi%20Madagascar%20mai%202009x.pdf](http://www.afdi-opa.org/fr/images/uploaded/admin0509/Dossiers%20et%20analyses/Capitalisation%20services%20economiques%20des%20OP%20Afdi%20Madagascar%20mai%202009x.pdf)

6 Fiches d'expériences OP - Afrique de l'Ouest - 2011*CFSI, SOS Faim, 11 janvier 2012*

En 2011, les plates-formes paysannes nationales du Bénin, du Burkina Faso, de Guinée, du Mali, du Sénégal et du Togo ont commandité, auprès d'experts locaux, des études de cas visant à évaluer des initiatives mises en place dans leur pays pour lutter contre les crises alimentaires.

Télécharger le rapport de SOS Faim, qui résume les différentes études (12 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/fiche_farde_fr.pdf

Télécharger les six études :

Guinée, la combinaison gagnante de la filière pomme de terre (12 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_Guinee_pommedeterre_final.pdf

Mali, une initiative du gouvernement pour lutter structurellement contre la crise alimentaire (40 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_Mali_Riz_Final.pdf

Bénin, miser sur la filière riz dans la région des Collines (31 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_Benin_Riz_final.pdf

Togo, investir dans la filière maïs dans la région des Savanes (68 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_Togo_Mais_Final.pdf

Burkina Faso, pas de décollage de la filière maraîchère sans un appui ciblé de l'Etat (51 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_BurkinaFaso_maraichage_final.pdf

Sénégal, un terroir d'initiative en matière d'appui aux exploitations familiales (27 p.) :

http://www.sosfaim.be/pdf/actualite/Etude_Senegal_appuyerlesexploitationsfamiliales_final.pdf

Vidéo sur les marchés en Afrique de l'Ouest : 4 études de cas*Agri ProFocus, IFDC, 2012*

IFDC a produit une vidéo sur quatre expériences de groupements agricoles en Afrique de l'Ouest, menées dans le cadre du projet 1000+, une initiative utilisant l'approche Case. Le documentaire donne la parole aux producteurs qui participent aux groupements suivants :

- ▶ un groupement de production de riz dans le Nord du Ghana ;
- ▶ un groupement de production de poivre également au Ghana, à Tamale ;
- ▶ un groupement de production de maïs jaune au Sud du Togo ;
- ▶ un groupement de production de soja en différents endroits du Togo ;
- ▶ une dernière partie propose des comparaisons entre les quatre cas.

Les personnes interviewées montrent comment l'adhésion au groupement leur a permis de développer leur production et d'accéder aux marchés, tout en témoignant des difficultés rencontrées (notamment les taxations abusives). Le documentaire a été réalisé en anglais, mais les personnes interviewées pour les deux derniers groupements du Togo, s'expriment en français.

Regarder la vidéo (45 minutes) :

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/video-sur-les-marches-en-afrique> 

De nombreuses vidéos de valorisation d'expériences paysannes*Afdi, mars 2012*

Afin de valoriser le potentiel de l'agriculture familiale en matière de développement, Afdi a décidé en 2011 de mettre en avant des « réussites paysannes » à travers des témoignages d'agriculteurs d'Afrique de l'Ouest. Avec l'appui de Jade Productions, Goulven Maréchal a réalisé de courtes vidéos mettant en avant des exemples concrets du travail des organisations paysannes au Burkina, au Bénin et au Mali. Au total, ce sont 15 initiatives locales qui sont présentées, dans les domaines de l'élevage, du conseil à l'exploitation familiales, de la production de semences, de karité, de riz, de lait, d'anacarde.

Voir les vidéos (de 3 à 9 minutes) sur le site Dailymotion :

http://www.dailymotion.com/playlist/x1xurj_Reseau-Afdi_reussites-paysannes/1#video=xixzop

Capitalisation AOPP/Sidi : Production & Commercialisation de semences certifiées & Relation Banque/OP*Sidi, 2009*

Ce document de capitalisation accessible en ligne depuis peu analyse l'expérience de production et commercialisation de semences certifiées menée par l'Association des organisations professionnelles paysannes (AOPP) du Mali. Grâce à un prêt accordé par la SIDI, l'association a pu mettre en place un dispositif de multiplication de semences chez les paysans, qui sont ensuite certifiées officiellement et commercialisées via le réseau des OP. Le soutien de la SIDI a permis à l'AOPP d'accéder à d'autres financements (BMS), pérennisant ainsi cette action.

Voir la capitalisation (18p.)

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/capitalisation-aopp-sidi>

Vidéo - Riziculteurs et étuveuses de Banzon : Mariage d'amour et d'intérêt*Jade Productions, Inter-réseaux, 2012*

Cette vidéo revient sur la collaboration fructueuse entre riziculteurs et étuveuses à Banzon (Burkina Faso). Riziculteurs et étuveuses ne s'observent plus en chiens de faïence. Face aux nouvelles exigences du marché mondial, ils ont vite compris l'intérêt de travailler ensemble. Complices au foyer, complices en affaires, étuveuses et riziculteurs ont formalisé une entente sans précédent pour la transformation et la commercialisation du riz local.

www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/video-riziculteurs-et-etuveuses-de

Capitalisation d'OP : professionnalisation d'une union de producteurs de maïs au Mali*SNV, novembre 2011*

Ce document est une capitalisation d'expériences d'une OP, menées au Mali sur le maïs. A partir des années 2005, les difficultés de la filière cotonnière ont entraîné une réorientation vers les céréales (surtout le maïs). L'intérêt pour le maïs tient à son rôle dans l'alimentation des paysans aussi bien qu'à sa valeur marchande. Ce document permet de comprendre l'action d'une union sur cette filière dans la durée.

Lire la capitalisation (26p.)

http://www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/organisation_paysannes_et_professionnalisme_agricole.pdf

Capitalisation : Nourrir les villes par l'agriculture familiale locale en Afrique de l'Ouest*CFSI, Fondation de France, décembre 2012*

Ce document présente la phase 2010-2012 de la capitalisation du programme « Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest » du CFSI. A partir des expériences des acteurs de terrain

sont présentés les défis et les pistes innovantes, qui concernent la gestion des stocks et la conservation, la transformation et le conditionnement, les démarches qualité, les marchés de niche, et la concertation entre acteurs.

Lire le document (46 p.) :

<http://www.cfsi.asso.fr/thematique/afrique-louest-nourrir-villes-lagriculture-familiale-locale-0>

Témoignages : La première AMAP du Bénin nourrit déjà 300 familles

<http://www.alimenterre.org/ressource/premiere-amap-benin-nourrit-deja-300-familles-fondateur-raconte>

Fiche Innovation sur les mini-laiteries (4 p.) :

<http://www.alimenterre.org/ressource/mini-laiteries-cooperatives-optimiser-collecter-et-distribution-lait-local>

Fiche Innovation sur le projet de facilitation pour la mise en place d'une faitière de maraîchage (3 p.) :

<http://www.alimenterre.org/ressource/facilitation-mise-place-dune-organisation-paysanne-faitiere-a-vocation-economique>

Fiche Innovation sur le projet de boutique-bar-restaurant (3 p.) :

<http://www.alimenterre.org/ressource/sensibilisation-urbains-a-consommation-locale-boutique-bar-restaurant>

Fiche « Concertation entre les différents maillons de la chaîne de valeur du fonio » (4 p.) :

<http://www.alimenterre.org/ressource/concertation-differents-maillons-chaîne-valeur-fonio>

Fiche « Sélection participative et diffusion de variétés performantes de banane plantain » (3 p.) :

<http://www.alimenterre.org/ressource/selection-participative-et-diffusion-varietes-performantes-banane-plantain>

Marchés ruraux - L'expérience de Fert et Mwiwata en Tanzanie pour améliorer les conditions de commercialisation des produits agricoles


Fert, juin 2009

En Tanzanie, des organisations de producteurs membres du réseau Mwiwata se sont associées à d'autres acteurs des filières pour construire et prendre en charge la gestion de marchés ruraux afin d'améliorer la commercialisation des produits agricoles. Ces marchés apportent de multiples services aux usagers, comme des informations sur les prix et des possibilités de stockage. Ce document présente les principales étapes de cette expérience pilote mise en place entre 1999 et 2009, et propose les témoignages de celles et ceux qui en ont été les principaux acteurs.

Lire le document (52p.)

http://www.fert.fr/wp-content/uploads/2009/06/TNZ_Capitalisation-March%C3%A9s-ruraux_2009.pdf

Retrouvez également une vidéo sur cette expérience :

http://www.dailymotion.com/video/xbioxb_masoko-vijijini-les-marches-ruraux_webcam 

Sur le warrantage

Fiche de capitalisation FAO : le warrantage au Niger

FAO Niger, juillet 2012

Une fiche pédagogique tirée de deux expériences de warrantage au Niger. La fiche comprend les éléments suivants : définition du warrantage, fonctionnement, impact, facteurs de réussite, contraintes, enseignements et réflexion sur la reproductibilité. Cette fiche élaborée à partir de l'expérience de deux OP nigériennes (l'union Cigaba et l'union Alhéri) s'adresse en particulier aux OP.

Lire la fiche (10p.)

<http://www.fao.org/docrep/017/ap790f/ap790f.pdf>

Warrantage sur l'oignon au Niger : Stockage-crédit : la filière oignon s'apprête pour le warrantage

Reca Niger, janvier 2011

Produite par le Réseau des chambres nationales d'agriculture du Niger, cette note synthétise des données sur les constats, enjeux, avantages et récits d'expériences autour du warrantage (ou crédit stockage) sur l'oignon au Niger. Présentant dans un premier temps les contraintes des producteurs d'oignons au Niger, la note avance les avantages économiques de la démarche de warrantage, en expose une définition, les limites liées à la faible implication des institutions financières en général, et présente des expériences conduites par des OP du Niger (Anfo et FCMN). Elle conclut sur les principaux défis et des suggestions pour continuer l'action sur ce thème.

Lire la note

<http://www.reca-niger.org/spip.php?article247>

Fiches FAO : Le warrantage de l'UGTT et de la COPSA-C dans le Sud-ouest du Burkina Faso

FAO, Novembre 2012

Ces deux fiches publiées par la FAO capitalisent l'expérience de warrantage menée par l'Union des groupements Ten Tietaa de Dissin (UGTT) et la Coopérative de prestation de services agricoles

(COPSA-C) dans le Sud-ouest du Burkina Faso. Elles décrivent la structure et le mécanisme mis en place par ces organisations, dressent le bilan de sept et cinq ans de mise en œuvre et tirent des enseignements sur cet outil qui vise à permettre aux producteurs de sécuriser leur production agricole et d'obtenir des liquidités.

Lire la fiche sur UGTT (10 p.)

<http://www.fao.org/docrep/018/aq216f/aq216f.pdf>

Lire la fiche sur la COPSA-C (12 p.)

<http://www.fao.org/docrep/018/aq217f/aq217f.pdf>

Mooriben : l'expérience d'un système de services intégrés au bénéfice des paysans nigériens

Mooriben, SOS Faim, septembre 2010

La Fédération des unions des groupements paysans du Niger (FUGPN-Mooriben) se distingue par son ancienneté et le caractère innovant de ses initiatives. Depuis plus d'une dizaine d'années, elle a mis en place un système de services intégrés (SSI) au bénéfice de ses membres. Leurs besoins sont ainsi pris en charge via différents dispositifs : boutique d'intrants, banque de céréales, animateurs et paysans relais, radio et cellule de communication, caisse mutuelle d'épargne et de crédit, ainsi que warrantage. Vous trouverez dans ce numéro de Dynamiques paysannes une présentation du contexte nigérien et de Mooriben, ainsi que des explications concernant le SSI.

http://www.sosfaim.be/pdf/publications/dynamiques_paysannes/mooriben-au-benefice-des-paysans-nigeriens-dynamiques-paysannes23.pdf

Renforcer les capacités des réseaux d'organisations agricoles par l'analyse de l'évolution du prix des céréales locales au Burkina, Mali, Niger, durant la période 2001-2010, et ses incidences sur le warrantage au Niger

Afrique Verte Internationale, décembre 2010

Conduite par Afrique verte internationale et ses partenaires de terrain au Sahel, cette étude a pour objet de capitaliser neuf années de collecte de prix des céréales par le réseau Afrique verte au Burkina Faso, au Mali et au Niger. L'étude présente une analyse de l'évolution des prix des céréales au Burkina, au Mali et au Niger afin de contribuer à la détermination de points d'alerte susceptibles d'aider les OP dans la prise de décision. Plus spécifiquement, le document met en cause quelques idées reçues, notamment celle la plus couramment utilisée pour la gestion des stocks céréaliers au Sahel : les prix seraient bas à la récolte pour augmenter jusqu'à la soudure. Cette étude discute notamment de l'avantage comparatif réel du dispositif de warrantage au Niger.

Télécharger l'étude (32p.)

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/renforcer-les-capacites-des-5284>

Etudes

Etude Farm : Les OP économiques en Afrique de l'Ouest et du Centre : attentes fortes, dures réalités

Farm, février 2013

Cette étude porte sur l'importance économique des organisations de producteurs à travers l'analyse de trois études de cas (Burkina Faso, Ghana, Cameroun). Elle vise à identifier les contraintes internes et externes (institutionnelles, économiques, juridiques, politiques, etc.) au potentiel économique des OP et formule des recommandations en matière de politiques publiques et de renforcement des compétences des OP.

Pour consulter l'étude (82 p.) :

http://www.fondation-farm.org/zoe/doc/etudfarm_201302_rblein_op_li.pdf

Pour consulter les rapports détaillés par pays :

► Burkina Faso (135 p.) :

http://www.fondation-farm.org/zoe/doc/etudfarm_201302_rblein_opburkinafaso_l.pdf

► Ghana (61 p.) :

http://www.fondation-farm.org/zoe/doc/etudfarm_201302_rblein_opghana_l.pdf

Cameroun (86 p.) :

http://www.fondation-farm.org/zoe/doc/etudfarm_201302_rblein_opcameroun_li.pdf

Contribution à la rédaction du rapport sur le développement dans le monde 2008 : les organisations paysannes et rurales pour un développement durable en faveur des pauvres

Cirad, 2006

Ces documents sont anciens, mais ils restent d'actualité. En 2008, la Banque mondiale a consacré son rapport annuel sur le Développement dans le monde au thème de l'agriculture ; thème qui n'était pas réapparu depuis l'année 1982. Afin d'alimenter le contenu du rapport, un atelier sur les OP avait été

organisé en association avec des représentants d'OP à Paris en octobre 2006. En est ressorti un document de contribution qui conserve toute sa pertinence aujourd'hui. Il permet de faire le point sur le rôle des OP dans le développement agricole et leur participation aux politiques publiques (attitude des États, capacités des OP, rôles des alliances et de l'expertise, multiplication des arènes de décision, rôle des bailleurs de fonds, etc.).

Pour consulter la contribution générale :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/Interieur_francais_CR_Atelier_Paris_OPR_avril.pdf

Pour consulter les notes introductives par atelier thématique :

Les OPR, le renforcement du pouvoir des agriculteurs et les résultats de l'action collective :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T1_NoteFR_court.pdf

OPR et accès aux marchés :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T2_NoteEN_court.pdf

OPR et innovation agricole :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T3_NoteEN_court.pdf

OPR, décentralisation et développement local :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T4_NoteFR_court.pdf

OPR et politiques publiques :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T5_NoteFR_court.pdf

OPR et construction de l'environnement institutionnel :

http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/T6_NoteFR_court.pdf

Bulletin par l' équipe d' Inter-réseaux

Ce bulletin a été réalisé avec le soutien du Comité Français pour Solidarité Internationale (CSFI) et de la Fondation de France dans le cadre du programme « Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest »

Réalisé avec le soutien de :

