

Programme

« Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest »

Renforcer les réseaux et l'animation pour améliorer la commercialisation des produits agricoles

Présentation de l'initiative

Avec le soutien financier de:



Plusieurs constats sont faits...

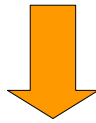
- **Le difficultés de commercialisation des produits agricoles:** les agriculteurs et éleveurs d'Afrique de l'Ouest rencontrent des difficultés de mise en marché de leurs produits agricoles
- **Des initiatives pertinentes existent** mais sont souvent peu connues ni partagées ou valorisées



Des acquis de qualité...

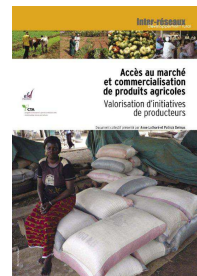
2006-2009

Inter-réseaux a animé un Groupe de travail sur la commercialisation des produits agricoles : Burkina, Bénin, Cameroun, Mali, Guinée... **revue des initiatives d'OP**



2009

un document de capitalisation d'initiatives de producteurs en Afrique de l'Ouest et du Centre est publié



On veut aller plus loin!!

Un beau livre, c'est bien!

Mais comment en faire profiter une majorité d'acteurs?



Comment transmettre ce savoir au mieux via des outils de communication appropriés et pour répondre à des problèmes concrets d'accès au marché ??

Diapositive 3

J1 plutôt dire : des capitalisations de qualité, ou bien des informations de qualité
Joël; 26/09/2011

Les 3 objectifs du programme

1. Concevoir avec les acteurs burkinabés des **outils de communication** pour renforcer l'animation sur les problématiques de commercialisation des produits dans les OP
2. **Tester et diffuser les outils** appropriés dans les OP
3. Favoriser la **valorisation d'autres expériences** d'OP sur le terrain via de nouvelles capitalisations

Le travail abattu à ce jour

- ✓ **Envoi d'un questionnaire aux OP** majeures du Burkina : carte d'identité et outils utilisés pour la commercialisation des produits
- ✓ **Visites de terrain** et échanges avec 2 OP sur leurs outils de communication et leurs problèmes de commercialisation
- ✓ **Revue bibliographique** de quelques outils clés pour informer/communiquer

Qui met en œuvre?

Nous,
l'équipe d'animateurs: Jade, Inter-réseaux

Mais surtout vous!

- Élus et techniciens d'OP,
- responsables extérieurs d'appui technique aux OP,
- spécialistes de la communication et des outils d'animation

L'atelier au cœur du projet



*L'objectif principal de cet atelier :
constituer un **cadre formel d'échange** et de
concertation pour la conception d'outils didactiques et de
supports pédagogiques de communication
adaptés à l'animation sur le thème de l'accès au marché
et la commercialisation des produits
agricoles dans les OP*

Les objectifs précis de l'atelier

- Identifier et classer les problématiques de commercialisation des produits agricoles au niveau national
- Élaborer un plan synthétique de communication sur la base des problématiques prioritaires
- Élaborer les fiches techniques des outils et activités prioritaires du plan de communication
- Exposer et débattre des suites de l'atelier : conception et test des outils créés, etc.

Le lancement des travaux est ouvert!

Merci de votre attention!