

		<p>Objectif : mieux connaître les types de manuel de suivi utilisés sur le terrain justifier de la nécessité d’harmoniser ou non les manuels existants Moyen : un stagiaire pour trois (3) mois</p> <p>Etape 4 : tenue d’une réunion technique sur l’élaboration du manuel Objectif : analyser et apprécier les informations contenues dans le rapport du stagiaire décider d’aller vers une harmonisation ou non constituer un groupe restreint de rédaction du manuel Participants : l’ensemble des membres du groupe de travail sur le « manuel de suivi économique »</p> <p>Etape 5 : Harmonisation du manuel de suivi par le groupe de rédaction</p> <p>Etape 6 : Réalisation de tests d’utilisation auprès d’OP Objectif : s’assurer de l’applicabilité du manuel élaboré à travers son utilisation dans deux OP membres du groupe de travail sur l’outil</p> <p>Etape 7 : Organisation d’un forum électronique via une mailing liste sur le manuel Objectif : recueillir les avis et commentaires d’un public assez large et varié sur le manuel élaboré</p> <p>Etape 8 : Atelier de validation du manuel Objectif faire le bilan du processus d’élaboration du manuel</p>	<p>Août 2012</p> <p>Août – septembre 2012</p> <p>Octobre 2012 – Février 2013</p> <p>Août 2012 – Février 2013</p> <p>Avril 2013</p>	<p>Ouagadougou</p> <p>Ouahigouya</p> <p>Burkina</p> <p>Afrique de l’ouest et europe</p>
--	--	--	--	---

		finaliser et valider le manuel de suivi économique en tenant compte des remarques et suggestions issues du test réalisé auprès d'OP et du forum électronique		Ouagadougou
Emissions radio en français et en langues	<p>1. Pilote du groupe : Jade</p> <p>2. Acteurs mobilisés pour les activités préliminaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - FNGN - Voix du Paysan - Afdi - Réseau Gestion <p>3. Le groupe sur l'outil :</p> <p>Référent sur cet outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - FNGN <p>Membres du groupe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réseau gestion Burkina - FEPAB - IR - CAGEF - Un spécialiste en émissions radio (La Voix du paysan et Jade par exemple) <p>Représentants filières</p> <ul style="list-style-type: none"> - UGCPA - FNGN - FN - COOPSA <p>Autres acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afdi Burkina - SNV - UNPCB 	<p>Etape 1 : documentation et échange avec les responsables de la FNGN</p> <p>Objectif : quels sont les modules/outils existants sur le thème envisagé ?</p> <p>Au cours de cette étape, il est envisagé un entretien avec les animateurs de la Voix du Paysan sur leur démarche de production d'émissions radios au profit des producteurs</p> <p>On procédera ensuite à une confrontation entre cette démarche et celle adoptée à Jade (la coproduction avec le public concerné)</p> <p>Etape 2 : Actualiser les besoins des producteurs concernant l'outil et confronter avec la stratégie de l'OP : expérience FNGN</p> <p>Organiser un focus group avec des producteurs membres de FNGN</p> <p>Objectif : quels sont leurs besoins exprimés au regard de cet outil ?</p> <p>Etape 3 : identifier la démarche de construction de l'émission radio</p> <p>Etape 4 : produire une fiche technique sur l'outil « émissions radios »</p> <p>Cette fiche aura pour contenu provisoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les objectifs que l'outil cherche à atteindre - la méthode adoptée : quelle méthode de production de l'outil - les étapes à mettre en œuvre pour la construction de l'outil avec un calendrier de réalisation 	Février 2012 Mission Jade et IR à Ouahigouya auprès de FNGN et de la Voix du Paysan	Ouahigouya

Problématique : faible esprit coopératif/non respect des engagements des producteurs

Outil	Membres du Groupe de travail	Activités	Date/période	Lieux
Reportage vidéo	1. Pilote du groupe : Jade 2. Acteurs mobilisés pour les activités préliminaires : Plusieurs acteurs sont identifiés pour être intégrés au reportage : <ul style="list-style-type: none"> - une OP (UGCPA), - les producteurs membres de l'UGCPA, - des techniciens du développement, - d'autres initiatives (PEA-IFDC, FepaB, Planet Agri) 	Etape 1 : rencontre de différents acteurs autour de la problématique Etape 2 : identifier les acteurs à mobiliser dans le reportage Etape 3 : produire une fiche technique sur l'outil « reportage » Objectif de ce reportage : au-delà de témoigner d'une expérience, le reportage visera à croiser plusieurs expériences et analyses par des acteurs, permettant <i>in fine</i> de proposer des pistes de solutions au non respect des engagements des producteurs	février 2012	Dédougou, Bama, Bazon (autres lieux à déterminer)
Débats forains	1. Pilote : Inter-réseaux 2. Référent sur cet outil : <ul style="list-style-type: none"> - Voix du paysan 3. Membres du groupe : <ul style="list-style-type: none"> - Fédération Nununa - Jade 	Etape 1 : Améliorer la compréhension de l'outil débat-forain Etape 2 : identifier une à deux OP pour la réalisation du débat forain Etape 3 : Faire une fiche technique qui indique la démarche à suivre Etape 4 : réaliser les débats forains auprès des OP choisies	3 ^{ème} semaine de janvier 2012 Mission Jade et IR à Ouahigouya auprès de La voix du paysan	Ouahigouya

Note explicative relative aux propositions d'adaptation des activités du chronogramme

Dans le tableau de planification d'activités ci-dessus, certains outils proposés en atelier ont été revus par les animateurs afin d'atteindre deux objectifs :

- répondre au mieux aux préoccupations des producteurs et de leurs organisations en s'appuyant, dans la méthode de travail adoptée, en premier lieu sur des témoignages/positions de producteurs ;
- utiliser au mieux la valeur ajoutée des deux organisations qui animent la réflexion (Jade et Inter-réseaux) et qui sont des spécialistes de l'information et la communication, et qui cherchent avant tout des méthodes innovantes pour aider les acteurs à atteindre leurs objectifs à l'aide d'outils de communication pertinents.

Concernant les outils qui répondent à la problématique « non maîtrise des coûts de production »

Ces outils recourent largement des préoccupations de conseil à l'exploitation familiale (CEF), le CEF pouvant être une solution à ce problème.

C'est pourquoi, IR étant par ailleurs en lancement d'un groupe de travail avec AFDI sur le CEF, et AFDI Burkina ayant une longue expérience dans le domaine, il est utile d'associer AFDI et le Réseau Gestion dans le cadre d'échange sur ces deux outils.

Le tableau ci-dessus retranscrit les propositions qui ont été faites par les participants à l'atelier dont le présent document présente un compte rendu.

Toutefois, des échanges avec AFDI ont eu lieu en aval de l'atelier et un processus de discussion est en cours avec les acteurs CEF – principalement AFDI – qui interviennent au Burkina afin d'harmoniser les interventions et de travailler en bonne intelligence sur cette thématique complexe et pour laquelle Jade et Inter-réseaux sont conscients de l'importance d'associer ces acteurs clés.

Suite à ces échanges, les actions proposées dans le cadre du présent projet afin de répondre à la problématique « non maîtrise des coûts de production », telles que présentées dans le tableau ci-avant, seront adaptées et susceptibles d'être révisées au regard des appuis déjà existants dans le paysage d'acteurs.

Concernant les outils qui répondent à la problématique « non respect des engagements des producteurs »

Il s'agit en particulier de justifier pour quoi l'outil « visite d'échange filmée » (qui devait se réaliser à l'UGCPA) a été transformé en reportage vidéo. Voici quelques éléments d'argumentaires :

- le premier est que au regard du bilan de la campagne, notamment pour l'UGCPA, la question du respect des engagements peut se poser à nouveau chez eux. Ainsi, une mauvaise campagne peut largement menacer des efforts pluriannuels de fidélisation des membres par l'OP. Cette année l'UGCPA n'est peut être pas un cas « exemplaire » mais n'en demeure pas moins un cas d'école : pourquoi certains membres ne respectent pas les engagements ? quelle est la vision de l'OP ?
- Une expérience seule ne permet pas de rendre compte de l'intégralité du problème et des pistes de solutions à envisager pour y remédier. Ainsi, face à ce problème, comment mobiliser d'autres acteurs via ce reportage ? Faire témoigner des experts techniques ou d'autres OP qui auraient mis en place des instruments pour cela (assurance) – voir aussi expérience IFDC/PEA

Concernant la problématique de « non maîtrise du marché » identifiée en atelier

Dans le cadre de ses activités au Burkina Faso, IR travaille aussi avec la CPF et le Gret pour capitaliser des expériences d'acteurs des filières (OP, transformatrices, autres) en lien avec la demande en évolution constante des consommateurs urbains.

En 2012, six expériences seront capitalisées sous forme de fiches de quatre pages par expériences.

Ces fiches seront largement partagées dans le groupe de participants du présent projet, et mises en débat via la liste de diffusion.

Elles pourront également susciter de nouvelles initiatives dans ce domaine parmi les membres et Jade et IR verront comment les valoriser.