

Organisations paysannes : quatre thèmes à décortiquer

Réuni en décembre dernier, le groupe de travail sur l'appui aux organisations paysannes a décidé de plancher sur quatre thèmes pendant l'année. A vos contributions !

Si le souhait de renforcer les organisations paysannes se généralise, les méthodes pour le faire et les démarches suivies restent encore souvent expérimentales. Le groupe *Appui aux organisations paysannes* propose quatre thèmes d'étude. En voici une présentation rapide.

Quelle formation pour les responsables paysans ?

Prendre des responsabilités, représenter un groupe, être à l'écoute de ses membres, mener des négociations, cela ne s'improvise pas. D'autant que les décisions prises au niveau local comme au niveau national sont de plus en plus liées à des éléments internationaux qu'il n'est pas toujours facile de maîtriser. De plus, dès qu'une organisation atteint une taille régionale ou nationale, elle est sollicitée pour s'engager dans le développement rural.

Les formations habituelles – les formations « en salle » – sont-elles adaptées à la transmission d'un savoir-faire de la responsabilité ? Y a-t-il d'autres moyens ? Les échanges paysans et les voyages d'études contribuent-ils à augmenter les compétences ? Comment assurer une bonne adaptation des formations aux besoins des responsables paysans ? Qui peut assurer cette formation ?

Où trouver des ressources ?

Sur quels types de ressources propres une organisation paysanne peut-elle compter ? Comment financer le fonctionnement régulier de l'organisation (assemblées

générales, information interne) pour assurer son autonomie ? Comment combiner ressources propres et apports extérieurs pour garantir l'indépendance de l'organisation ?

Comment faire circuler l'information ?

Une organisation solide implique que ses membres en partagent les valeurs et les objectifs essentiels. Pour des organisations comptant plusieurs milliers d'adhérents, ce n'est pas facile. Comment s'y prendre pour mieux faire circuler l'information au sein d'une organisation ?

La force d'une organisation, c'est aussi la clarté de son message, qu'il soit destiné à un large public ou à un partenaire dans une négociation. Quelle image de l'organisation faut-il présenter à l'extérieur ? Doit-elle être la même, quelque soit le destinataire, – administration, paysan, bailleur de fonds ?

Comment savoir si ce qu'on fait est utile ?

L'appui aux organisations paysannes implique des activités variées : visites, réunions, échanges, formations, etc. Quels critères utiliser pour savoir si ce que l'on fait est utile ? Comment évaluer ces activités, leur impact et leur efficacité ? Peut-on évaluer les échanges paysans comme on évalue la construction de puits ou la productivité d'une semence améliorée ?

Chaque membre de l'Inter-Réseaux ayant des activités avec des organisations paysannes (animateurs, res-

ponsable paysan...) peut participer aux activités de ce groupe. Il peut le faire en envoyant des informations (note, rapport, lettre, témoignage) sur un des thèmes proposé ; en réunissant quelques personnes dans son entourage sur ces sujets, en participant à des réunions ou en réagissant aux documents qui vont être rédigés sur chacune de ces questions.

L'ensemble des informations recueillies sera publié et largement diffusé par l'Inter-Réseaux.

Denis Pesche



D. Wermeire. Inra