



*Afrique Nourricière*

RESEAU DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET  
DE PRODUCTEURS AGRICOLES DE L'AFRIQUE DE L'OUEST  
09 BP 884 Ouagadougou 09 - Tel (226) 50-36-08-25 ; Tel/Fax : 50-36-26-13 ;

site : [www.roppa.info](http://www.roppa.info) ; Email : [roppa@roppa-ao.org](mailto:roppa@roppa-ao.org); [roppa2000@yahoo.fr](mailto:roppa2000@yahoo.fr)

---

**APPEL A PROPOSITIONS  
POUR LA CAPITALISATION D'INITIATIVES  
ECONOMIQUES DES ORGANISATIONS PAYSANNES  
EN AFRIQUE DE L'OUEST**

**Mai 2014**

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités de capitalisation des initiatives économiques des OP prévues dans son Programme Opérationnel 2014, et soutenues par différents partenaires (CTA, AFDI, Fondation de France, CFSI, Hub Rural, FIDA, UE) en partenariat avec le GRET et Inter-réseaux, le ROPPA lance un appel à propositions pour une capitalisation d'expériences des OP concernant les services économiques aux membres.

## **I. OBJECTIF DE L'APPEL**

L'appel vise à préciser les conditions de sélection d'initiatives des OP à capitaliser dans le cadre du Programme Opérationnel 2014 du ROPPA.

Les résultats de cette capitalisation permettront au ROPPA et aux plateformes nationales de :

- (i) Formuler et négocier des programmes visant à soutenir le renforcement des initiatives capitalisées ;
- (ii) Favoriser leur partage au sein du réseau et leur mise à échelle ;
- (iii) Mettre en lumière les réformes institutionnelles nécessaires au niveau des OP pour accompagner et/ou renforcer le développement de services économiques au profit des exploitations familiales ;
- (iv) Soutenir la réflexion et la préparation du ROPPA aux consultations nationales et régionales pour la formulation et la mise en œuvre des politiques, programmes et stratégies publiques sur (i) les organisations interprofessionnelles ; (ii) l'intensification de la production ; (iii) la commercialisation de la production et le rôle potentiel des OP ; (iv) le financement de l'agriculture et des activités des OP.

## **II. LES THEMES CONCERNES**

Cet appel vise des initiatives des OP dans le volet économique concernant :

1. La promotion et la valorisation des produits locaux pour répondre à la demande des consommateurs urbains en Afrique de l'Ouest. Il peut s'agir d'initiatives promues par des OP ou par des opérateurs en aval des filières (PME de transformation agro-alimentaire, associations de consommateurs...). Il peut s'agir par exemple d'initiatives concernant la maîtrise la production, la gestion des stocks, la conservation, la commercialisation collective, l'adaptation de l'offre, la concertation entre acteurs, les démarches de qualité, la transformation, le conditionnement, etc." ;
2. L'innovation organisationnelle et institutionnelle pour établir des relations structurées entre les OP et d'autres acteurs dans les chaînes de valeur ayant permis des résultats profitables à l'ensemble des parties prenantes ;
3. L'intensification de la production (amélioration de l'accès et/ou gestion des facteurs de production) qui a donné des résultats en termes d'accroissement de la productivité, de la production et du renforcement de la position de l'OP par rapport au marché ;

4. Le warrantage et le stockage paysan ayant permis une amélioration de l'accès au financement et/ou à des marchés rémunérateurs ;
5. La valorisation d'une qualité spécifique liée à l'origine ou aux savoirs faire locaux ayant permis d'accéder à des marchés rémunérateurs ;
6. Une action de plaidoyer ayant permis de créer un environnement favorable au développement de services économiques au profit des exploitations familiales ;
7. Toutes autres expériences novatrices des OP concernant le développement de services économiques aux membres et/ou la satisfaction de la demande urbaine par la production agricole des exploitations familiales.

### **III. LES CRITERES D'ELIGIBILITE**

Les initiatives concernées par cet appel sont celles développées dans les domaines ci-dessus évoqués et portées par des OP d'Afrique de l'Ouest du 3<sup>ème</sup> niveau au moins (unions, fédérations, Coopératives, GIE...) affiliées aux plateformes nationales membres du ROPPA ou à d'autres réseaux tel que APESS, RBM, UEOFA, AAFEX...

Il s'agit d'initiatives qui n'ont pas fait l'objet d'une capitalisation récente (moins de 2 ans).

Une attention sera accordée aux initiatives promues par des femmes et des jeunes.

### **IV. PROCEDURES DE SELECTION DES DOSSIERS**

Un comité régional de sélection regroupant des représentants du secrétariat exécutif du ROPPA et des partenaires au développement procédera à une sélection des initiatives qui feront l'objet d'une revue approfondie. La sélection des expériences à capitaliser se fera sur la base de la pertinence des informations fournies dans la fiche de présentation des initiatives et d'autres critères définis par le ROPPA.

La description détaillée et l'analyse approfondie des initiatives seront réalisées par les OP promotrices de ces expériences, avec l'accompagnement de leurs plateformes nationales, réseaux et éventuellement de personnes ressources.

Pour ce faire, il sera organisé des sessions de formations sur la capitalisation et l'écriture au profit des OP (unions, fédérations, coopératives...) et des plateformes nationales pour lesquelles des initiatives ont été retenues.

## V. COMPOSITION DES DOSSIERS ET DATE LIMITE DE DEPOT

Les OP intéressées par cet appel soumettront au secrétariat exécutif du ROPPA par le biais de leurs plateformes nationales ou de leur réseau d'affiliation, une présentation succincte de leurs initiatives/expériences élaborées en tenant compte du canevas de fiche ci-dessous annexé.

Le ROPPA entend par cet appel soutenir la capitalisation de **60 expériences d'OP** qui seront sélectionnées dans les domaines ci-dessus évoqués.

- Date de lancement de l'appel : **20 mai 2014**
- Date limite de dépôt des notes succinctes : **7 juillet 2014 (à 17h)**
- Les fiches d'expériences devront être envoyées au secrétariat exécutif du ROPPA [roppa2000@yahoo.fr](mailto:roppa2000@yahoo.fr) avec copie à [couedraogo@yahoo.fr](mailto:couedraogo@yahoo.fr) et [uedrama@yahoo.fr](mailto:uedrama@yahoo.fr)

## ANNEXES

### Fiche de présentation succincte des initiatives

<b>Pays</b>	
<b>Nom de l'OP</b>	
<b>Forme juridique</b>	
<b>Localisation</b>	
<b>Coordonnées</b>	
<b>Donner un nom/titre à l'initiative</b>	
<b>Zone de couverture de l'initiative</b>	
<b>Nombre d'OP et d'individus directement concernés</b>	

<b>Contexte – opportunités – actions menées – résultats (1 page) :</b>	
<b>Problématique de départ (problème, opportunités...)</b>	
<b>Objectifs recherchés au départ</b>	
<b>Principales activités menées</b>	
<b>Principaux résultats atteints</b>	
<b>Défis</b>	

<b>Les partenariats établis (1/2 page) :</b>	
<b>Les différents acteurs et partenaires impliqués (directement ou non) :</b>	