

AGRI infos, le nouveau mensuel du monde rural au Sénégal

► COMMUNICATION

Daouda Diagne, responsable de l'information, de la communication et de la formation de la Fongs, Fédération des organisations non gouvernementales du Sénégal. diagne@orange.sn, www.fongs.sn

UN NOUVEAU MENSUEL d'informations agricoles et rurales est né au Sénégal. Douze pages d'information entièrement dédiées au développement rural, voilà de quoi se réjouir ! Dans son premier numéro, AGRI infos mise sur l'optimisme, titrant sur la campagne agricole 2006-2007 prometteuse au Sénégal. Vive la souveraineté alimentaire ! proclame l'édito. Et vive AGRI infos !

► Contact :
Madieng Seck,
tél. :
(221) 825 69 08 ;
fax : (221) 824 53 38,
madienseck@yahoo.fr

APPARU dans les kiosques depuis octobre 2006, ce journal intégralement tourné vers le monde rural est publié par le bureau régional de l'Agence du Système francophone d'information agricole, *Jade/Syfia - Sénégal*. On doit cette initiative à Madieng Seck, le directeur de l'agence. Ce nouveau venu mérite d'autant plus l'attention que les publications sur le monde agricole et rural ne sont pas légion. En effet, dans la sous-région ouest africaine, il est plus fréquent de voir naître des quotidiens, mensuels ou autres journaux consacrés à la vie politique, au sport ou encore à la mode et à la « jet set » des capitales ouest-africaines. Généralement, les

questions liées au monde rural ne sont évoquées que de façon épisodique, lors des lancements de campagnes d'achat de produits tels que l'arachide, le café, le cacao, etc., ou encore lors de missions des autorités publiques accompagnées pour la circonstance par un groupe de journalistes pour couvrir

l'événement. Il est vrai que quelques journalistes s'intéressent plus que d'autres au monde rural ; cependant la particularité de Madieng, c'est que « *le monde rural est son dada* », et cela depuis de nombreuses années. Cela l'a amené à bénéficier d'un capital confiance auprès des ruraux qui lui facilite le recueil de l'information de terrain.

Ce sont ces ruraux qui ont décidé de faire la promotion de ce journal en ayant déjà l'initiative de le diffuser et de monter des clubs de lecture. Le premier club est annoncé pour janvier dans la communauté rurale de Dianke Suuf dans le département de Kaffrine au Sénégal. Ce capital de confiance fait aussi que *AGRI Infos* est largement diffusé auprès des organisations paysannes, des instituts de recherche agronomique, de certaines ONG européennes ou d'organismes d'appui au monde rural africain. Plusieurs de ces organismes, selon Madieng Seck, le directeur du journal, ont déjà pris des abonnements annuels. Mais pour vivre et faire vivre ce journal spécialisé, *AGRI Infos* a besoin de publicité. Là aussi, les PME issues des projets d'entrepreneuriat rural en cours au Sénégal ne se sont pas faites prier, en attendant la venue d'entreprises agroalimentaires, de banques agricoles, etc.

AGRI infos donne la parole à la population rurale et parle de ce qu'elle fait. Cette option témoigne d'une position de principe : « *dire ce qui se fait, ce qui se vit en évitant de mettre le focus sur*

le côté misérabiliste qui pousse à ne parler que de ce qui ne va pas ». *AGRI infos* se veut le reflet du monde rural caractérisé certes par de nombreuses difficultés, mais également par les efforts quotidiens des ruraux dans des domaines qui ne font pas toujours la une des journaux. Ces dynamiques, c'est la lutte des populations rurales pour assurer comme elles le peuvent leur sécurité alimentaire, notamment par un travail considérable et souvent méconnu sur les productions céréalières, ce sont les multitudes d'innovations dans des domaines aussi divers que la protection phytosanitaire, les techniques de conservation des produits, la transformation des produits agricoles pour la création de valeur ajoutée, etc.

Dans le traitement de l'information, le fait de mettre le plus souvent en avant les difficultés du monde rural ou de montrer uniquement les efforts d'acteurs de développement externes au monde rural peut masquer les efforts et les résultats obtenus par les ruraux à travers les dynamiques des exploitations familiales et l'accompagnement des organisations paysannes. En replaçant les acteurs ruraux à leur place de citoyens qui participent au développement de nos pays africains, ce nouveau journal contribue à améliorer la démocratie.

AGRI infos est édité en bichromie sur douze pages au format tabloïd. Il est pour l'instant distribué en version papier, au prix de 500 FCFA.

Pour Madieng Seck, l'enjeu pour *AGRI infos*, c'est maintenant d'arriver à construire un véritable réseau qui va alimenter le journal pour amplifier l'initiative et contribuer ainsi à assurer sa pérennité. ■

