

Déprime sur le **café** de Colombie



Ce pays en développement ne peut plus vivre de sa principale culture d'exportation. Une analyse en provenance de Colombie résumée par Denis Pesche*.

Depuis un siècle, l'expérience acquise par les producteurs de café leur a permis de trouver une solution pratique à la baisse des cours : la patience ! Chaque baisse des prix était en général suivie d'une remontée et il suffisait alors d'attendre. Or il semble qu'aujourd'hui les choses aient changé. Pourquoi ?

Actuellement, l'offre mondiale de café est structurellement excédentaire depuis le boom de la production vietnamienne (14 millions de sacs par an) qui, avec une forte productivité et un rendement moyen de 4 tonnes à l'hectare, a placé ce pays au deuxième rang mondial devant la Colombie (10,6 millions de sacs). Habituel régulateur du marché mondial jusqu'ici, le Brésil a, quant à lui, orienté sa production vers le Nord, dans des Etats moins sensibles aux gelées. L'Inde, fournisseur traditionnel de l'ex-URSS, vient également alourdir l'offre.

Cet excès d'offre concerne surtout les variétés robusta, mais les pratiques des torréfacteurs ont aussi changé : profitant d'améliorations techniques, ils incorporent de plus en plus de robusta dans leurs mélanges, déplaçant la crise du café sur les marchés d'arabica. Par ailleurs, les stocks de café restent importants, tant du côté des firmes internationales que des pays producteurs ; un facteur auquel s'ajoute la dévaluation des monnaies vietnamienne et brésilienne, venue renforcer la place de ces deux pays sur le marché mondial.

Cette crise est dramatique pour la Colombie qui emploie près de 530 000 personnes dans un secteur où 74% des exploitations ont moins de 5ha. Un nombre important de petits producteurs est aujourd'hui menacé par la pauvreté dans la zone caféière, au point que la *Fédération des planteurs de café de Colombie*, qui a joué un rôle déterminant dans l'équipement des campagnes et les investissements sociaux, est maintenant obligée de fermer les

robinets. La seule porte de sortie semble être la réorientation de la production sur des bases plus rentables, par une amélioration de la compétitivité de la filière à différents niveaux.

La *Fédération des planteurs de café* a investi près de 800 millions de dollars sur plusieurs années, pour promouvoir dans le monde entier le label « Juan Valdez », illustré par un homme à chapeau. Cependant, bien que reconnue, cette image symbole du café colombien ne semble pas suffire pour limiter la chute de ses parts de marché.

Si le succès du Vietnam peut être souligné, il faut aussi s'interroger sur la situation de plus de 20 millions de familles qui vivent de la production du café dans une cinquantaine de pays sur trois continents. Hormis la chute des cours, l'orientation de la demande vers des mélanges de qualité, certes bien payés, demande de revoir les modes de production et les circuits de commercialisation liés pour l'instant à des marchés de petite taille. ■

* Disponible sur demande en espagnol. denis.pesche@inter-reseaux.org

L'effondrement des cours, toutes qualités confondues, qui a caractérisé le marché depuis fin 1998 s'est aggravé début 2001. Résultat, les prix ont pratiquement chuté de moitié depuis cinq ans. L'Association des pays producteurs de café a bien tenté d'infléchir la tendance en stockant, en septembre 2000, une partie de la production, mais sans résultat significatif. Les perspectives restent sombres et l'Afrique, dont la production n'a cessé de diminuer ces dernières années, semble la plus vulnérable. Or avec une production augmentant deux fois plus vite que la consommation, il faudrait 6 ans pour écouler les stocks actuellement jugés pléthoriques. Les analystes s'accordent sur le fait que la surproduction ne peut être enrayerée qu'au prix de mesures drastiques comme la suspension des aides à l'extension des plantations ou l'incitation à la réduction des surfaces cultivées.

Quelques sites à consulter

- Organisation internationale du Café : www.ico.org
- Association des pays producteurs de café : www.acpc.org
- AFD : www.afd.fr/produitdoc/00/CAFEAN2000.pdf
- Cours mondiaux du Café sur : www.tfc-charts.w2d.com/chart/CFIW
- Commerce équitable : www.maxhavelaarfrance.org
ou bien www.commerceequitable.org
- Recherche agronomique : www.cirad.fr/presentation/programmes/cafe.shtml