

Atelier à Ouagadougou : communiquer pour mieux vendre les produits agricoles

► Fanny Grandval (fanny.grandval@inter-reseaux.org), chargée d'animation de réseau à Inter-réseaux Développement rural

COPRODUIRE DES OUTILS et développer des activités de communication pour améliorer la mise en marché des produits agricoles. Voici ainsi résumé l'objectif de l'atelier multi-acteurs qu'ont organisé Inter-réseaux Développement rural et Jade Burkina, du 27 au 30 septembre 2011 à Ouagadougou. Cette rencontre a regroupé trois catégories d'acteurs de terrain du Burkina Faso : des leaders d'organisations paysannes (OP), des spécialistes en information et en communication et des représentants de structures d'appui au développement agricole et rural.

L'atelier s'insère au cœur d'un projet (financé par le CFSI/Fondation de France) de « renforcement des réseaux et d'animation pour améliorer la commercialisation des produits agricoles », qui vise essentiellement à coproduire, diffuser et accompagner l'utilisation de supports de communication adaptés et d'outils d'animation didac-

tiques sur le thème de la commercialisation des produits agricoles pour les OP ouest africaines, et en particulier burkinabés.

Co-animé par les organisateurs (Jade et Inter-réseaux) et par les participants eux-mêmes, cet atelier a permis de faire émerger les problématiques majeures rencontrées par les OP et autres acteurs des filières agricoles dans la mise en marché de leurs produits. Quatre d'entre elles ont été jugées prioritaires : 1) la non maîtrise du marché (manque d'information, manque de prospection, non maîtrise de la demande); 2) la faible maîtrise des coûts de production et de commercialisation; 3) le faible esprit coopératif/non respect des engagements des producteurs; 4) le manque de réseau d'échange sur la commercialisation des produits agricoles.

Au travers de techniques de communication enseignées en atelier, les participants ont ensuite construit, en

travaux de groupe, 4 plans de communications pour chacun des 4 problèmes identifiés. Ainsi, à la fin de l'atelier, 8 outils et/ou actions de communication (à raison de 2 par problème identifié) ont été choisis pour répondre à ces freins à la commercialisation des produits agricoles. Un planning d'activités pour la co-construction et la mise à l'essai au sein des OP a été également élaboré et s'étend sur l'année 2012.

Enfin, cet atelier a fait l'unanimité des participants et organisateurs. Il a été une belle occasion d'échanger les expériences, tant positives que problématiques, concernant la mise en marché des produits agricoles au Burkina Faso. Il a également mis en lumière l'importance de la communication et du partage pour avancer sur des sujets aussi essentiels que la commercialisation. Car une des maximes de l'atelier a été « rien ne sert de produire si on ne peut pas vendre! ». ■



Un groupe de travail thématique est né!

UN PREMIER GROUPE informel de professionnels motivés et enthousiastes est né, et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin! D'autres pourront le rejoindre à tout moment afin d'apporter leurs expériences et apprendre de celles des autres, en vue d'avancer ensemble et de progresser.

Si vous souhaitez être informés spécifiquement du contenu des travaux sur « la communication pour la commercialisation des produits agricoles », contactez-nous ! :

- Souleymane Traoré, chargé de mission Inter-réseaux à Ouagadougou, souleymane.traore@inter-reseaux.org
- Fanny Grandval, chargée de mission Inter-réseaux à Paris, fanny.grandval@inter-reseaux.org

Pour plus d'information sur le contenu de l'atelier, visitez la page suivante sur le site d'Inter-réseaux : <http://www.inter-reseaux.org/groupe-de-travail/gt-filieres-et-marches/article/comment-communiquer-pour-mieux>

Sugu, un bulletin pas comme les autres

SUGU, signifiant « marché » en langue nationale bambara, est le bulletin de l'atelier de coproduction d'outils de communication pour améliorer la mise en marché des produits agricoles, organisé par Inter-réseaux et Jade Burkina.

Quatre numéros de *Sugu* ont été produits pour chacune des journées de travaux, avec pour objectif d'une part de restituer brièvement le contenu des réflexions conduites en séance, d'autre part de rendre compte des débats sous forme de mini brèves, et enfin de mettre en lumière les participants de l'atelier en relatant leurs expériences, ou sous forme de « portraits d'acteurs ».

Pour consulter les bulletins *Sugu* : <http://www.inter-reseaux.org/groupe-de-travail/gt-filieres-et-marches/article/comment-communiquer-pour-mieux>