

FICHE DE POSTE

Responsable Communication, Edition et Valorisation des contenus

Type de contrat : CDI

Zone géographique : Montrouge (France), déplacements possibles en France et à l'étranger

LA FONDATION FARM

Créée en 2005, FARM, [Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde](#), est une **Fondation reconnue d'utilité publique** (FRUP), dont l'objet social est de « promouvoir dans le monde des agricultures et des filières agroalimentaires performantes et respectueuses des producteurs ».

A l'interface entre la recherche et l'action, FARM oriente principalement son action vers les **pays en développement**, conformément à ses statuts.

Les modes d'action de FARM sont divers :

- Transmettre aux acteurs des filières et aux pouvoirs publics, des analyses de leur environnement politique et socio-économique pour éclairer leurs décisions
- Construire, en s'appuyant sur des groupes de travail animés par ses équipes, des visions, des analyses, des méthodes ou des actions communes, y compris sur le terrain.
- Accompagner les acteurs qui le souhaitent en capitalisant sur son positionnement et sur la légitimité qu'elle a acquise dans les débats sur le développement agricole.

Ce poste est ouvert dans un contexte où FARM a retrouvé depuis 2022 une nouvelle dynamique grâce à :

- des instances de gouvernance fortement impliquées pour un développement de ses activités et dans l'évolution de sa politique de mécénat,
- et une équipe de 8 collaborateurs motivés.

La nouvelle feuille de route de FARM nécessite un investissement en communication à la hauteur de ses ambitions.

DESCRIPTIF DES MISSIONS

Définition et mise en œuvre de la stratégie communication

- A partir de la stratégie et du plan d'action de FARM, **conception et suivi du plan annuel de communication et de valorisation des contenus** en coordination avec la Direction générale et la direction scientifique
- Maîtrise des relations avec les prestataires communication (agences de communication, graphistes, imprimeurs, éditeurs, etc.)
- Reporting auprès de la Direction générale et du Conseil d'administration de FARM
- Animation des relations avec les départements Communication de partenaires stratégiques
- Veille sur les sujets portés par la Fondation et sur les autres Fondations similaires
- Suivi budgétaire de la communication

Animation du site internet de la Fondation

- Animation et mise en ligne de contenus sur le site
- Elaboration du contenu et du cadrage éditorial en lien avec les équipes
- Rédaction d'articles, relecture de contenus, éventuellement traductions en anglais et en français
- Suivi des statistiques de fréquentation
- Conduite de la réflexion pour l'évolution du site (horizon 2025)

Animation des relations presse et réseaux sociaux

- Coordination des relations presse (propositions d'interview, communiqués de presse, etc.)
- Animation et planification des contenus à diffuser sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X) et suivi des KPI

Elaboration et gestion des supports communication

- Conception des supports de publications et propositions de contenus adaptés aux différents publics cibles et canaux de diffusion
- Elaboration et diffusion de la newsletter de la Fondation (Outil Brevo, 16k abonnés, 3 à 4 par mois)
- Activités ponctuelles de rédaction et de relecture en anglais et en français

Organisation d'évènements avec les parties prenantes de FARM

- Organisation de la conférence internationale annuelle et des autres évènements de la Fondation (séminaire, table ronde, journée scientifique, etc.)
- Production de contenus vidéo et audio, notamment pour l'émission [Transition\(s\)](#) et préparation de webinaires
- Suivi des interventions des collaborateurs de FARM
- Participation aux évènements de FARM et/ou de ses partenaires

PROFIL du CANDIDAT

- Formation supérieure en communication, journalisme, marketing, ou connexe (niveau Bac + 5)
- Expérience professionnelle dans un poste à responsabilité similaire de 5 ans minimum exigée.
- Expérience indispensable en lien avec les enjeux agricoles et alimentaires en France et ou à l'international
- Connaissance de l'écosystème des fondations ou associations d'intérêt général serait appréciée
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit indispensable

COMPETENCES REQUISES

- Expérience éprouvée dans la communication et la gestion des partenariats techniques
- Excellentes compétences rédactionnelles et de synthèse, capacité à produire des contenus de qualité dans des délais parfois serrés,
- Maîtrise des outils et réseaux sociaux : média audiovisuels online et offline, gestion de sites internet (CMS wordpress notamment). Maîtrise du logiciel InDesign, CANVA appréciée
- Fortes compétences en relations publiques, avec une capacité à interagir avec des médias et les parties prenantes externes
- Rigueur et sens de l'organisation, notamment dans la gestion de plusieurs projets conduits simultanément

CONDITIONS CONTRACTUELLES

- Rattachement : directrice de FARM
- Employeur : FARM
- Lieu de travail : Montrouge – France
- Rémunération : à partir de 40 000 € suivant l'expérience, les qualifications et la grille salariale de la Fondation
- Début de la prise de fonction : dès que possible
- Durée : CDI à temps plein, avec une période d'essai de 4 mois suivant les règles du code du travail

COMMENT POSTULER

- Envoyer votre CV et lettre de motivation à katia.razafindramavo@fondation-farm.org en indiquant dans l'objet : « Poste FARM »
- Tous types de liens (vidéos, documents, événements, site web, etc.) ou exemples de travaux réalisés seront appréciés
- Date limite : au plus tard le 31 juillet 2024