

# PRODUITS NATURELS DU NIGER

Promotion des produits locaux et transformation de miel, sésame et arachide en divers produits de consommation et cosmétiques, commercialisation en boutique



**Moustapha Ouma  
Kaltoume**

Directrice Générale

## Parcours :

Ingénieure agroéconomiste,  
Diplômée en Politiques et  
Pratiques de Développement

## MARCHÉ / IMPLANTATION

- Une boutique et plusieurs distributeurs à Niamey et Maradi.
- Participation aux foires nationales nigériennes.

## FACTEURS DE SUCCÈS

- Qualité et spécificité géographique des produits vendus.
- Sensibilisations aux consommateurs sur les vertus et l'utilisation des produits au niveau de notre boutique, une conscience des consommateurs.
- Rapport qualité/prix très avantageux.
- Participation à la Plateforme des Partenaires de la Grande Muraille Verte (espace de partage d'expériences, de mise en relation).

## PRINCIPAUX DÉFIS

- Concurrence des produits importés dont la qualité est moindre mais avec des emballages attractifs (conditionnement coûteux des produits).
- Des équipements artisanaux qui limitent la capacité de production.
- Désir et besoin de certification.
- Pas encore de digitalisation des services de l'entreprise.
- Difficulté d'accès aux services financiers abordables et au marché régional ou international.

- **Participation à l'amélioration des systèmes alimentaires :** L'entreprise valorise les richesses locales, les savoirs et savoirs faire endogènes, rendant disponible et accessible une diversité d'aliments à forte valeur nutritive. Elle valorise les résidus de transformation du miel dans d'autres produits. Avec le sésame et l'arachide, l'objectif est aussi de produire des huiles naturelles riches et qui contribuent à une alimentation plus saine (l'émergence et l'expansion de maladies comme le diabète, l'hypertension, attirent sérieusement l'attention sur le continent).
- **Contribution au développement du territoire :** Par son parcours, la fondatrice souhaite inspirer les jeunes et les femmes à entreprendre pour créer plus de richesse dans le pays, améliorer le revenu des communautés, et contribuer à un impact positif sur l'environnement, l'amélioration de la santé et la création de l'emploi.
- **Types de partenariat :** Achat direct de la production de miel auprès des apiculteurs et des producteurs d'arachide ou de sésame.
- **Services – appuis aux producteurs :** Sensibilisation pour la régénération de la biodiversité, partage d'informations et astuces pour l'amélioration des produits transformés, achat des matières premières et produits locaux transformés finis.

Niamey  
Niger



Date de création  
**2018**



Chiffre d'affaires  
**6 000 000 FCFA**



Production  
**1000 litres** de miel pur



Emplois  
**2 permanents  
et 3 temporaires**