



REPUBLIQUE DU NIGER
PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE
L'AGENCE NATIONALE POUR LA SOCIETE DE L'INFORMATION (ANSI)

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Le Réseau Billital Maroobé (RBM) est un cadre régional de référence des éleveurs et pasteurs sahéliens et ouest-africains. Le RBM œuvre à assurer la défense des intérêts de ses membres au plan économique, politique, social et culturel. Il se donne comme mission de parvenir à une véritable sécurisation de l'économie pastorale, en suscitant et accompagnant toutes les initiatives d'organisation et d'appropriation des innovations techniques, tout en favorisant le rétablissement de l'équilibre écologie/effectifs du cheptel.

Le RBM a l'intention d'utiliser une partie des fonds du FIDA pour effectuer des paiements au titre des prestations de services d'un Cabinet, pour l'Organisation d'un Hackaton Pastoral. En effet, Le contexte actuel qui prévaut au Sahel et en Afrique de l'Ouest est caractérisé par une insécurité chronique et mouvante qui rend particulièrement difficile la mise en œuvre opérationnelle des interventions sur le terrain. Face à une telle situation, l'enjeu du « Hackathon pastoral » est de mobiliser des acteurs appartenant à des mondes différents (secteurs de l'élevage, opérateurs de téléphonie mobile, métiers du numérique, etc.), afin qu'ils puissent mettre en commun leurs initiatives et créativité, en vue de développer des outils numériques répondant aux besoins des acteurs et aptes à atténuer la vulnérabilité inhérente aux écosystèmes pastoraux.

La structure de gouvernance du « Hackathon pastoral » sera placée sous l'égide de l'ANSI (Agence Nationale pour la Société de l'Information). L'ANSI assurera les recommandations quant à la sélection du Cabinet ainsi que le suivi des activités qui seront menées.

L'objectif spécifique de la mission du cabinet sera de :

- i) proposer une méthodologie de travail efficace pour faciliter le processus de sélection des candidats potentiels pour chaque thématique désigné (Santé animale (zoonoses, Éducation/E-learning, Communication, Promotion des produits issus de l'élevage pastoral, Alimentation du bétail et Sécurité, prévention et gestion des conflits) ;
- ii) démontrer la pertinence du mode d'appréciation des candidats par rapport aux exigences du Hackaton Pastoral;
- iii) procéder à la présélection d'au moins cinq candidats et d'au plus huit candidats potentiels pour l'ensemble des thématiques;
- iv) produire un rapport motivé justifiant le choix des candidats présélectionnés par thématique et transmettre sous pli fermé au RBM et à l'ANSI.
- v) Le suivi des candidats et l'appui à la consolidation des prototypes avant l'organisation de l'évènement du Hackathon
- vi) L'organisation de l'évènement

Les résultats attendus sont :

- i) La méthodologie de travail clairement définie ;
- ii) Les outils et les procédures de sélection proposés sont jugés efficaces et pertinents par le RBM et l'ANSI ;
- iii) La proposition des critères des candidatures dans l'offre technique est proposée ;
- iv) les candidats sont testés conformément à la méthodologie et avec les outils retenus et
- v) le rapport de sélection est disponible dans les délais souhaités par le RBM ainsi que l'accompagnement des lauréats sur temps.

Les cabinets intéressés sont invités à fournir les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services (références similaires du cabinet concernant l'exécution de contrats analogues au cours des dix (10) dernières années). Les critères de sélection porteront essentiellement sur les expériences similaires et l'expérience du Cabinet dans les domaines des Technologies de l'Information et de la Communication.

En cas d'égalité entre deux ou plusieurs cabinets, le nombre de missions similaires réalisées pour des institutions comme l'ANSI ou le RB' sera utilisé pour les départager.

Les cabinets peuvent s'associer pour renforcer leurs compétences.

Le délai d'exécution de la mission sera de 100 jours étalés sur une période de cent vingt (120) jours.

L'avis, les TDR ainsi que des renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de l'Agence Nationale pour la Société de l'Information, en envoyant une correspondance par email à l'adresse ci-dessous citée.

mp@ansi.ne

Dépôt et date limite

Les offres doivent être présentées au moyen du bordereau type de soumission ou similaire.

Toute question concernant le présent avis à manifestation d'intérêt doit être adressée par écrit à :

Monsieur IBRAHIMA GUIMBA SAIDOU/ Directeur Général de l'agence nationale pour la société de l'information (ANSI). 138 Rue de la Sirba à côté de l'Institut National de la Statistique (INS), Tél : +227 20 72 34 42.

Adresses mail : **mp@ansi.ne**

Les manifestations d'intérêt (présentation du cabinet, références similaires des dix dernières années, justifiées par les pages de garde et de signature des contrats et les attestations de bonne fin de missions, accompagnées d'une lettre de manifestation d'intérêt), rédigées en langue française et portant en objet la mention « Manifestation d'intérêt pour la sélection d'un cabinet pour l'organisation d'un Hackaton Pastoral », seront envoyées uniquement par E-mail (voie électronique), au plus tard **le mercredi 01 décembre 2021** avant 15 heures 00 mn T.U A: **mp@ansi.ne** ;

Séance d'ouverture des offres

Les offres seront ouvertes en séance publique le Lundi 06 décembre 2021 à 11 Heures (Heure locale) à l'agence nationale pour la société de l'information (ANSI), 138 Rue de la Sirba à côté de l'Institut National de la Statistique (INS), Tél : +227 20 72 34 42.