

# L'invité de Grain de sel : Ousseini Ouedraogo



► Ingénieur agronome, Ousseini Ouedraogo a travaillé au sein de la fédération nationale des groupements Naam, du secrétariat permanent de la FNOP du Burkina Faso et à la cellule Afrique de l'Ouest de l'Afdi. Il est, depuis juin 2004, chargé de programme à la cellule d'exécution technique du réseau des organisations paysannes et de producteurs agricoles de l'Afrique de l'Ouest (Roppa). À ce titre, il a en charge les activités d'information et de communication du réseau.

**GRAIN DE SEL :** *Quels sont les objectifs du Roppa en termes de communication ?*

**OUSSEINI OUEDRAOGO :** Les actions d'information et de communication sont destinées à accompagner les grands axes de travail du Roppa que sont : Le renforcement du réseau ; le plaidoyer et le lobbying et la promotion de l'exploitation familiale.

**Gds :** *Quelles sont vos grandes lignes de plaidoyer et de lobbying ?*

**OO :** Les actions de plaidoyer et de lobbying du Roppa sont fondées principalement sur la défense et la promotion de l'exploitation familiale agricole. Il essaye d'influencer les politiques, programmes, stratégies aux niveaux régional et international en faveur du développement de l'agriculture familiale paysanne. Pour ce faire, le réseau développe une forte collaboration avec des chaînes de télévisions et stations radiophoniques, la presse écrite nationales et internationales, organise des rencontres de presse. Bien entendu il utilise également son site web pour diffuser certains documents.

Pour cette année, les thèmes prioritaires d'information porteront sur les négociations des APE entre l'UE, la Cedeao et la Mauritanie, la rencontre ministérielle de l'OMC à Hong Kong, la mise œuvre de deux campagnes,

respectivement pour la promotion du riz local (« Afrique nourricière ») et la sécurisation de l'accès des exploitations familiales au foncier et aux ressources naturelles.

**Gds :** *Comment fonctionne le Roppa, réseau constitué de dix plates-formes nationales, en termes de communication ?*

**OO :** Les plates-formes nationales participent à l'élaboration du bulletin d'information (information sur leurs activités) et le contexte national concernant les OP.

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de communication du réseau, une mission de diagnostic a été organisée dans 4 pays. Elle se poursuivra sur l'ensemble des pays membres. Son objectif principal était de capitaliser sur les enjeux de la communication pour les plates-formes, leurs besoins et pratiques d'information et de communication et de recueillir leurs attentes et suggestion par rapport à la stratégie future de communication du Roppa. *A priori*, un certain nombre de principes de base, sont largement partagés pour la stratégie future de communication du Roppa : l'ancrage avec les initiatives d'information et de communication des plates-formes nationales ; le partage des rôles et res-

ponsabilités entre les plates-formes et leur réseau dans la mise en œuvre des activités et l'animation des outils ; la mutualisation de certains services au niveau régional.

Dans le cadre du renforcement du réseau, les plates-formes nationales ont bénéficié de plusieurs types d'appui : équipement informatique, sessions de formation pour l'utilisation des NTIC, etc. L'élaboration de la stratégie de communication en cours vise entre autre à définir des appuis plus conséquents de renforcement de l'information et de la communication de ces plates-formes afin d'accompagner leur consolidation institutionnelle et favoriser leur fonctionnement en réseau.

Le renforcement institutionnel progressif des plates-formes nationales, leurs nombreuses initiatives en matière d'information et de communication (radios de proximité, bulletins d'information, cadres de concertation et d'échange, site web, temps d'antenne dans les médias...) constituent des acquis et un potentiel pour une mise en œuvre efficace d'une stratégie globale du réseau. Cependant il faudrait arriver à renforcer un véritable fonctionnement en réseau, générer et diffuser des informations accessibles et utiles aux paysans et à leurs organisations. ■

sans  
commentaire...

Une image

Une parole

Un chiffre



« La bonne politique a le secret de faire mourir de faim ceux qui, en cultivant la terre, font vivre les autres. »

Voltaire, philosophe, 1694-1778

218 milliards de dollars

Fin 2004, la dette de l'Afrique subsaharienne atteignait 218 milliards de dollars : un montant quasi identique à celui de 1999, juste avant le lancement de l'initiative PPTE au sommet du G7 de Cologne.

Source : Le Monde Économie. 4 juillet 2005.