



Inter-réseaux
Développement rural

PROGRAMME

Valorisation d'expériences d'organisations paysannes

« Accès au marché et commercialisation des produits agricoles »

—
Forum régional Bamako, Mali

16-18 janvier 2007

Forum financé par

Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA)

Avec la contribution de

Agriculteurs français et développement international (Afdi)

Agriterra

Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde (FARM)

Inter-réseaux Développement rural

Et l'appui organisationnel

Association malienne pour la sécurité et la souveraineté alimentaires - Amassa Afrique Verte Mali



Amassa



1- INTRODUCTION

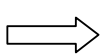
Des expériences riches et instructives, mais rarement capitalisées et trop peu utilisées

Les analyses sur la commercialisation des produits agricoles en Afrique subsaharienne font apparaître un certain nombre de constats caractéristiques :

- de nombreux agriculteurs et éleveurs soulignent les difficultés qu'ils rencontrent pour commercialiser leurs produits et la trop faible valorisation qu'ils tirent de ceux-ci ;
- il existe de nombreux à priori et caricatures durables tant sur le rôle des commerçants (considérés comme des « spéculateurs ») que sur le fonctionnement des marchés (les producteurs ne disposent pas d'une vision de la filière leur permettant notamment de comprendre les mécanismes de formation des prix, de positionnement des acteurs,...) ;
- des expériences de commercialisation de produits par les agriculteurs et éleveurs existent, réussies ou non. Mais, elles sont peu ou mal connues, rarement analysées ou capitalisées, et demeurent trop souvent peu valorisées (expériences pas articulées ou peu prises en compte par les organisations de producteurs (OP) comme par d'autres acteurs (décideurs, organismes d'appui, bailleurs...).

Manque de résultats d'études faites à partir de « consultations externes »

De nombreuses études sont réalisées par des consultants, mais le plus souvent, les principaux acteurs que sont les agriculteurs, éleveurs et commerçants ne sont pas suffisamment impliqués dans la conduite de ces études : ils ne reçoivent des études qu'un résultat sous forme de document (souvent peu adapté à la cible visée), restitution en salle ou projet clé en main.



Partant de ces constats précédents, Inter-réseaux a initié avec l'appui du CTA et de partenaires locaux¹ une démarche d'analyse-capitalisation d'expériences par les acteurs pour la construction de références collectives sur la commercialisation (Annexe 1 : Éléments de démarche).

Limites de nombreux ateliers d'échanges

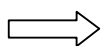
Inter-réseaux et les agri-agences Afdi et Agriterra mènent des activités en matière d'analyse-capitalisation d'expériences locales en impliquant fortement les agriculteurs, et éleveurs et leurs OP partenaires se préoccupent toutes de commercialisation, et cherchent à accompagner leur réflexion sur la place des paysans dans les filières, principalement par les échanges nord-sud, sud-nord et sud-sud. Les ateliers sont des moments forts de partage d'expériences.

Différents ateliers organisés par Inter-réseaux, Afdi, ou Agriterra :

- Contrats et concertations entre acteurs des filières vivrières. - Atelier MBalmayo, Cameroun. - Inter-réseaux, 1997
- Conseil de gestion aux exploitations familiales. - Atelier Bohicon, Bénin. - Inter-réseaux, 2003
- Foire aux innovations paysannes de Ségou. - Inter-réseaux, Fida, CTA, 2004
- Accès au marché des produits agricoles. - Forum Bohicon, Bénin. - Inter-réseaux, CTA, PPAB, Alternatives, Oct. 2004
- Commercialisation et accès au marché des produits agricoles. - Forum Yaoundé, Cameroun. - Inter-réseaux, CTA, Odeéco, Minader-PARI, mai 2006
- Filières agricoles, quelles places pour les paysans et paysannes. - Atelier Bobo Dioulasso, Burkina Faso, janv. 2006. - Afdi, Agriterra, UPADI, FepaB
- Financement des OP et des opérations de commercialisation. - Atelier Afdi, UPADI, Agriterra, Février 2007

¹ En 2004 : ONG Alternatives et projet PPAB au Bénin. En 2005-2006 : ONG ODECO et projet Minader-PARI au Cameroun ; CNOP et ONG INADER en Guinée ; Amassa Afrique Verte, AOPP, APPS, FOPB au Mali.

Au cours de leur expérience en matière d'ateliers, Inter-réseaux comme les agri-agences ont noté le manque d'impact de nombreux ateliers : les participants trouvent en général les ateliers intéressants, cependant, chacun retourne ensuite chez lui sans grand moyen pour restituer, diffuser, utiliser les contenus de l'atelier ; le retour à un quotidien surchargé permet rarement une prise de recul et une valorisation des travaux partagés. Aussi, souvent ces travaux ne profitent qu'aux seuls participants de l'atelier et les expériences restent peu valorisées et diffusées. Non appropriées par les responsables et membres d'OP, elles participent peu à la construction de solutions appropriées et à l'amélioration des pratiques.



De là, la préoccupation de travailler sur la valorisation d'expériences post-atelier, et en particulier de travailler sur les pratiques et outils de restitution-valorisation des expériences présentées et partagées lors des ateliers.

L'objectif de ce travail est que les expériences soient plus largement partagées, qu'elles servent à la construction collective de références pour que les producteurs puissent développer des actions adaptées à leurs situations locales, et que ces expériences servent aussi d'illustrations de cas concrets et d'appui à des décisions à des niveaux « supérieurs », au niveau de politiques agricoles en particulier.

2- OBJECTIFS DU FORUM ET RESULTATS ATTENDUS

1) Échange d'expériences paysannes capitalisées par des acteurs locaux en matière de mise en marché et commercialisation des produits agricoles, auprès d'OP et de leurs partenaires.

Plus spécifiquement, le présent forum régional de Bamako doit permettre :

- la restitution des expériences de commercialisation par des agriculteurs et éleveurs ayant réalisé des analyses/capitalisations locales, notamment au Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Madagascar, Mali, Niger ;
- la comparaison des expériences, l'échange de savoir-faire des différents groupes et la production d'enseignements sur les initiatives présentées et des options possibles pour mener certains types d'activités autour de la commercialisation des produits agricoles.

2) Travail sur des outils de restitution et d'animation

Outre le partage d'expériences, le forum régional a aussi pour objectif de travailler des outils de restitution et d'animation permettant une valorisation élargie des expériences et enseignements auprès d'autres acteurs/OP n'ayant pas participé directement au forum. Ces outils s'appuient notamment sur des supports écrits, des documentaires vidéo, des émissions radio, et les nouvelles technologies (Internet)...

Plus spécifiquement, le forum régional doit permettre :

- la préparation des participants, notamment les cadres et responsables d'organisations faïtières, à restituer, diffuser ces initiatives et enseignements issus des activités de capitalisation et du forum, et les utiliser dans leurs structures respectives ;
- le choix par les participants des expériences de commercialisation ou des enseignements qui méritent d'être retranscrits et diffusés via différents supports : papier, vidéo et radio.

Il est prévu que le forum et les activités liées aboutissent aux résultats suivants :

1. producteurs capables de documenter et d'analyser leurs expériences de commercialisation, avec un meilleur accès à l'information sur les initiatives de commercialisation et de mise en marché des produits agricoles ;
2. participants capables d'utiliser et de restituer au-delà du forum les résultats/outils discutés au forum pour une meilleure valorisation des expériences locales et des espaces de débats (ateliers, forums), et d'utiliser ces expériences dans l'élaboration des politiques agricoles et la formulation de projets.

Le processus doit dans son ensemble participer à renforcer les capacités d'organisation et de négociation des producteurs et OP afin de les amener in fine à mieux valoriser leurs produits.

3- ACTIVITES LORS DU FORUM

Pour atteindre ces résultats, des activités ont déjà été réalisées en amont du forum et d'autres sont proposées pour être réalisées lors du forum.

En amont du forum

Des initiatives de commercialisation ont été capitalisées par des producteurs, accompagnés par des organismes d'appui ou non, et valorisées sur différents supports dans le cadre des forums Inter-réseaux-CTA précédents ou non :

- une quinzaine de fiches d'expériences
- 2 documentaires vidéo
- 3 reportages radio

Annexe 2 : Liste des supports produits pour le forum.

Lors du forum

- Des expériences seront partagées et discutées par les participants sous différentes formes, exposés en plénière (fiches, power-points), travaux de groupes (avec des fiches, films documentaires vidéos, reportages radio) et posters préparés en amont du forum. Toutes ces expériences ne seront pas présentées à l'ensemble des participants directement : les participants auront à choisir quelques expériences auxquelles ils auront un « accès direct » (présentations-discussion avec les porteurs/acteurs de l'expérience), et ils assisteront à la restitution d'expériences exposées en « seconde main ».
- En effet, comme la seule mise à disposition de ces supports n'est pas suffisante pour que les participants puissent restituer, discuter ou valoriser à leur tour par la suite de manière utile des expériences présentées, des travaux de groupe de mises en situation de restitution et débats autour des outils / supports utilisés sont prévus. L'objectif est d'aborder les problèmes possibles lors de telles restitutions ou utilisations des fiches, vidéos ou reportages radio en aval du forum, et surtout, d'aborder ces situations et les analyser en groupe pour les dépasser.

Annexe 3 : Programme du forum

Au cours du forum, il y aura aussi :

- la production de journaux quotidiens du forum (compte-rendus sur une plate-forme web) ;
- une couverture TV et presse écrite ;
- le choix de produits (fiches, émission radio, vidéo) à réaliser après le forum (voir infra).

Après le forum

Après le forum (en 2007), de nouveaux documents (bilingues) seront produits :

- 6 fiches à réaliser sur des thèmes choisis lors du forum (ex. : gestion de l'offre, modes de fixation des prix/ paiement aux producteurs, éléments pour l'organisation de forums / création de supports radio ou vidéo) ;
- 3 documentaires vidéos (avec guide) à réaliser sur les sujets choisis lors du forum ;
- 1 montage radio (avec guide) sur la base des reportages radio réalisés avant le forum ;
- 1 plate-forme web sur les expériences de commercialisation et une information via des bulletins de veille électronique.

En aval du forum, il est prévu que les travaux réalisés lors du forum débouchent sur :

- une meilleure diffusion des contenus et enseignements des expériences locales de commercialisation auprès d'un public élargi n'ayant pas assisté directement à l'événement ;
- la définition de formats de séries de fiches, vidéos et produits radio + guides qui pourraient être alimentées par d'autres capitalisations, en partenariat avec d'autres organismes, et constituer ainsi une collection qui s'enrichirait progressivement.

4- PARTICIPANTS

Le forum réuni plus de 70 personnes, parmi lesquelles :

- des acteurs engagés dans les capitalisations menées au Mali, Guinée, Cameroun, Bénin dans le cadre IR-CTA et d'autres responsables d'OP, techniciens de structures d'appui engagés dans des processus similaires avec l'Afdi, Agriterra et le Roppa en particulier, au Burkina Faso, à Madagascar, au Niger, en Côte d'Ivoire ;
- des responsables et techniciens d'organisations faitières ;
- des personnes ressources spécialisées dans la commercialisation des produits agricoles et sur la conception d'outils de communication ;
- des représentants de bailleurs de fonds ou de structures européennes impliqués dans l'appui aux OP.

Annexe 4 : Liste des participants au forum

5- ANIMATION

L'animation du forum est assurée par 5 personnes ressources appartenant aux OP ou structures d'appui aux OP de pays de la sous-région :

- Daouda DIAGNE, Chargé info-communication de la FONGS (Fédération des ONG du Sénégal) et Administrateur Inter-réseaux Développement rural
- Mohamed HAÏDARA, Coordonnateur de Amassa Afrique Verte Mali (Association malienne pour la sécurité et la souveraineté alimentaires)
- Patrick DELMAS, Chargé de mission AFDI Afrique de l'ouest, Burkina Faso et Administrateur Inter-réseaux Développement rural
- Souleymane BAMBA, Consultant CERCHAD (Cabinet d'études pour le renforcement de capacités humaines au développement), Côte d'Ivoire
- Souleymane OUATTARA, Journaliste JADE (Réseau de Journalistes en Afrique pour le développement), Burkina Faso et Administrateur Inter-réseaux Développement rural.

6- COMITÉ D'ORGANISATION

- Anne LOTHORÉ, Inter-réseaux Développement rural, France
- Caroline BAH, Afrique Verte, France
- Frans VAN HOOFF, Agriterra, Pays Bas
- Laure HAMDJ, AFDI, France
- Mohamed HAÏDARA, Amassa Afrique Verte Mali
- Patrick DELMAS, AFDI Afrique de l'ouest, Burkina Faso
- Vincent FAUTREL, CTA (Centre technique de coopération agricole et rurale), Pays Bas

Le forum est organisé à Bamako par Amassa Afrique Verte Mali.

7- INFORMATIONS PRATIQUES

Une note d'information remise à chaque participant au début du forum précise les conditions générales de prise en charge de chacun.

Pour tout contact:

- Amassa africqueverte@afribonemali.net
Coordonnateur : Mohamed HAÏDARA (223) 221 97 60
Suivi organisation : Mamadou BATHILY (223) 649 40 49
- Inter-réseaux Développement rural (Paris) inter-reseaux@inter-reseaux.org
Coordinatrice : Anne LOTHORÉ France : 33 (0)1 42 46 57 13 ; Mali : (223) 544 77 86

ANNEXE 1 : Démarche de construction de références collectives autour d'analyses-capitalisations et rencontres, par Inter-réseaux

Exemple autour de forum/ateliers sur « l'accès au marché et la commercialisation de produits agricoles »

Partant des constats précédents (des expériences riches et instructives, mais rarement capitalisées et trop peu utilisées d'une part, et des limites de nombreuses études et/ou ateliers d'autre part), Inter-réseaux a initié en 2004, avec l'appui du CTA et des partenaires locaux² une démarche de valorisation d'expériences locales et de construction de références collectives sur la commercialisation prenant en considération les éléments suivants :

- les acteurs doivent pouvoir mener eux-mêmes des analyses et capitalisations d'expériences locales concrètes de commercialisation des produits agricoles existant /ayant existé ;
- des espaces de débat élargis doivent être créés pour ces acteurs (ateliers, forums...) pour faire échos aux expériences, les partager et aider, sur la base d'analyses de cas concrets, à des réflexions constructives pouvant déboucher sur des changements de pratiques ;
- au-delà de la valorisation d'expériences et d'échanges lors d'ateliers, il s'avère nécessaire de rendre le matériel des analyses et capitalisations effectivement utiles et utilisables par les OP et producteurs une fois retournés chez eux dans le cadre de leurs propres activités.

L'approche retenue a consisté en la conduite d'études/analyses d'expériences sur le terrain menées avec les producteurs et le partage de ces expériences lors de forums nationaux, d'abord au Bénin (2004) puis au Cameroun, en Guinée et au Mali (2005-2006).

La démarche se poursuit, toujours avec l'appui du CTA, avec l'organisation de ce présent forum régional à Bamako (16-18 janvier 2007).

OBJECTIFS

L'objectif de la démarche est de valoriser des expériences et initiatives paysannes en matière d'accès au marché /commercialisation de produits agricoles, auprès d'OP et de leurs partenaires, et de mettre les résultats des études et réflexions-débats à la disposition d'un plus grand nombre d'acteurs, en veillant à ce que les ateliers ne soient pas des événements ponctuels déconnectés des dynamiques locales pré-existantes des OP mais qu'ils viennent au contraire renforcer ces dynamiques et qu'elles perdurent au-delà de l'atelier.

Plus spécifiquement, pour les agriculteurs/éleveurs, il s'agit de participer à :

- élargir leurs références en matière de commercialisation et mise en marché ;
- favoriser leur compréhension des mécanismes en jeu et de leur permettre de maîtriser le contenu des travaux (participation aux études, prise en compte d'un calendrier adapté...), d'animer la réflexion, de restituer le contenu et ainsi d'être en mesure de les poursuivre et de les approfondir ;
- améliorer leurs capacités d'organisation et de négociation en la matière et de renforcer des actions et dynamiques locales.

A plus longue échéance, l'objectif de cette démarche est de permettre à ces acteurs de participer plus activement à des échanges et actions à d'autres niveaux (inter-pays, Cemac...).

² Bénin : Alternatives et PPAB (Projet de Professionnalisation de l'Agriculture au Bénin)

Cameroun : Odéco et Minader-PARI (Projet Professionnalisation agricole et renforcement institutionnel); Guinée : CNOP et Inader N'Zérékoré (Institut National pour l'Appui au Développement Rural); Mali : Amassa Afrique Verte.

PINCIPES DE LA DÉMARCHE

Des principes guident la démarche dans les pays pour leur meilleure insertion dans des dynamiques locales:

1. les acteurs impliqués dans la démarche sont choisis parce qu'ils mènent déjà des réflexions ou ont des programmes en cours autour du thème de la commercialisation des produits agricoles ;
2. en amont à l'atelier, les études de terrain et références sont construites par les acteurs (agriculteurs-éleveurs en particulier), qui réalisent des visites-échanges et capitalisations-analyses d'expériences locales, avec un accompagnement éventuel d'organismes d'appui locaux (projet, ONG...). Le timing pour l'organisation des travaux tient compte de leurs calendriers et disponibilités (les travaux ne durent de fait que quelques 10-15 jours mais peuvent s'étaler sur plusieurs mois) ;
3. lors de l'atelier, différentes initiatives de commercialisation initiées par les OP sont présentées par les producteurs (posters, power-points...) et les savoir-faire sont échangés, comparés, discutés ;
4. les réflexions et débats lors de l'atelier sont alimentés en les élargissant à un public diversifié :
 - OP diversifiées selon le type d'expériences et niveaux d'organisation (faïtières, OP régionales...) et personnels d'appui diversifiés (techniciens /chargés de commercialisation d'OP ou de structures d'appui) qui peuvent utiliser les expériences des autres comme outils de travail pour déboucher plus facilement sur de l'action ;
 - partenaires techniques et financiers des OP diversifiés (commerçants, collectivités, recherche, bailleurs...), l'objectif étant aussi d'utiliser l'espace de l'atelier pour faire connaître les initiatives des OP auprès de leurs partenaires potentiels et nouer des relations/partenariats ;
5. le seul partage d'expériences lors de l'atelier n'étant souvent pas suffisant pour que les participants puissent valoriser/restituer par la suite les expériences à un public élargi de leurs membres / OP :
 - en amont de l'atelier, en plus des posters/power-points, des supports pédagogiques sont produits sur la base des capitalisations préalables : fiches synthétiques d'expériences, supports vidéo, émissions radio,... ;
 - lors de l'atelier, ces supports sont utilisés et les participants, notamment cadres et responsables d'organisations faïtières, sont préparés à les utiliser pour une meilleure diffusion des expériences et enseignements au-delà de l'atelier : exercices de mise en situation de restitution à leurs organisations avec analyse collective sur l'utilisation des supports de diffusion afin d'une part de comprendre les problèmes qui peuvent être rencontrés, et surtout d'autre part d'aborder ces situations en groupe et de les analyser ;
 - après l'atelier, des séances de restitutions élargies sont organisées par les participants, avec accompagnement éventuel d'organismes d'appui.

ANNEXE 2 : Liste des supports produits pour le forum

Fiches d'initiatives

BURKINA FASO

- Coopérative SOCAMAD - **De la commercialisation d'oignons sur les marchés locaux du Burkina Faso à l'exportation au Ghana : expérience de la coopérative SOCAMAD** . – SOCAMAD, 2007. – 9 p.

CAMEROUN

- OP NOWEFOR
Gingembre - **Amélioration des prix aux paysans à travers l'organisation du marché local et la régulation de l'offre de gingembre par Nowefor dans le village Bafut**. - Cameroun : Nowefor, Sald, Inter-réseaux Développement rural, 2006. – 15 p.
- Amélioration of farmers' prices through the organisation of the local market and the regulation of the supply of ginger by NOWEFOR in the Bafut village. - Cameroun : Nowefor, Sald, Inter-réseaux Développement rural, 2006. – 14 p.
- OP NOWEFOR
Tomate - **Nord Cameroun : une OP réussit la vente groupée de tomates**. - Article Grain de sel, janvier 2007. – 3 p.
- **Experience of group marketing of tomatoes by the north west farmers organisation / G. Fongang, Forbah D. Nuijueh**. - Cameroon: Nowefor, Sald, 2007. – 3 p.

CÔTE D'IVOIRE

- ANOPACI
SIM - Le SIM, une condition nécessaire à la réussite d'opérations de commercialisation : expérience de l'ANOPACI / Kouao Sylvain, Innocent Sindikubwabo. – Côte d'Ivoire, 2007. – 11P + annexe.

GUINÉE

- Union UPBM
Banane - **Système de commercialisation de la banane de l'union des producteurs de bananes de Macenta**. - Guinée Forestière : Inader, UPBM, 2007. - 16 p.
- Coopérative Woko
Café - **Expérience de la Coopérative agricole de commercialisation de café et d'approvisionnement Woko de Macenta**. - Guinée Forestière : Coopérative Woko, CNOP, 2007. - 15 p.
- Fédération FPDF
P de terre, oignon - Différents volets de la commercialisation (pomme de terre et oignon).- Fédération des Paysans du Fouta Djallon
- **Activités de commercialisation de la FPDF : capitalisation du vécu et perspectives / K. Diallo, M. Barry, V. Beauval**. - Guinée : FPDF, CCFD, 2006. - 34 p + Annexes

MADAGASCAR

- CECAM, FIFATA
Warrantage riz - **Mieux valoriser le riz par la vente à la soudure après stockage avec crédit en grenier commun villageois (GCV) : expérience des CECAM et de FIFATA à Madagascar / C. Beure d'Augères**. – Afdi, FIFATA, CECAM, 2007. – 13 p.

MALI

- Coopératives
Pomme de terre - **Étude de l'organisation de la commercialisation de la pomme de terre dans la région de Sikasso, du rôle des différents types de coopératives et de la place des organisations de producteurs (APPS) / Yacouba Gnana**. – Mali, 2007.
- GIE Jéka Feéré
Riz - **Le GIE Jéka Feéré : Une expérience d'intermédiation pour la commercialisation du riz en zone Office du Niger au Mali / M. HAÏDARA**. – Mali : Amassa Afrique Verte Mali, 2007. – 12 p.
- FOPB
Banane - **Fonctionnement de marchés de bananes autogérés de Bamako**. – Mali : FOPB, AOPP, 2007. -
- Union ULPC
Céréales - Commercialisation de céréales par l'Union locale des producteurs de céréales de Dioila. - Mali : ULPC, AOPP

NIGER

- Fédération Sa'a
Souchet - **Commercialisation via du warrantage au sein de la Fédération Sa'a**, 2007. 19 p. – draft
- FUCOPRI, Riz - **Sauvetage de la filière riz au Niger**. - FUCOPRI, 2007. - 4 p.

MULTI-PAYS

- **Le warrantage ou crédit stockage : un moyen pour les paysans de mieux valoriser leurs produits et une sécurisation du financement rural / C. Beure d'Augères**. – Afdi, Inter-réseaux, janvier 2007, 17 p.

2 documentaires vidéo

Cameroun	Nowefor	Organisation du marché du gingembre
Burkina Faso	Mogtédó	Organisation du marché auto-géré du riz ³

Un guide pratique d'accompagnement des vidéos est prévu pour préciser en particulier les clés pour valoriser différents contenus de la vidéo (pistes pour l'utilisation et l'animation de discussions).

3 Reportages radio sur des expériences d'OP sur la base d'interviews

Guinée	UPB Macenta	Commercialisation groupée de bananes par les producteurs de Macenta avec un collectif de commerçants
Mali	Jéka Feéré	Commercialisation du riz
Bénin	UDOPER	Organisation et gestion du marché à bétail auto-géré de Gogounou

Autres supports disponibles

Bénin	Union UDOPER Élevage	Les marchés de bétail auto-gérés : un exemple béninois / Inter-réseaux. – SOS Faim, Dynamiques paysannes n° 10, Juillet 2006- 8 p. Self-managed markets : the beninese example. Inter-réseaux. – SOS Faim, Dynamiques paysannes n° 10, Juillet 2006,. 8 p.
Burkina Faso	Coopérative Mogtédó	Création d'un marché sécurisé autogéré par les paysans riziculteurs de la Coopérative Mogtédó. - Burkina Faso: FENOP, Inter-réseaux. - 2006. - 13 p
Sénégal	Oignon	
....		

³ Vidéo réalisée par le réseau JADE à l'occasion de la Foire aux innovations paysannes, Ségou, 2004, Inter-réseaux Développement rural avec le soutien financier du Fida et CTA.

ANNEXE 3 : PROGRAMME

Fin d'enregistrement des participants et de Distribution du matériel : Mardi 16 janvier à 9h.

MARDI 16 JANVIER 2007		
9h-10h20	OUVERTURE	
	- Mot d'introduction du Maître de cérémonie	5'
	- Mot de Amassa Afrique Verte Mali par le Président	5'
	- Mot de Inter-réseaux, Agriterria, Afdi	10'
	- Mot du CTA	5'
	- Mot des animateurs (AFDI, CERCHAD, FONGS, JADE)	15'
	- Physionomie de la salle : participants, partenaires financiers et techniques	30'
	- Ouverture officielle du Président de la Chambre Régionale Agriculture Ségou	10'
	10h20 Pause café	30'
10h50-12h50	INTRODUCTION	
	- Capitalisation, valorisation : pratiques et enjeux autour des outils (IR)	15'
	- Organisation du forum et groupes de travail	
	Objectifs et programme (animateur)	20'
	Aperçu des expériences qui seront présentées (animateur)	20'
	Présentation des groupes de travail (animateur)	20'
	- Discussion avec la salle sur les enjeux, objectifs et programme du forum	
	- Organisation logistique et modalités pratiques par Amassa Afrique Verte Mali	5'
	12h50-14h30 : Déjeuner	1h50
14h30-15h30	PARTAGE D'EXPÉRIENCES SUR L'ORGANISATION DE MARCHÉS	
	1er temps	1h
	- Organisation de marchés à bétails par les éleveurs de l'UDOPER au Bénin (Radio)	
	OU	
	- Organisation du marché du riz via la Coopérative Mogtédo au Burkina Faso (Vidéo)	
	OU	
	- Organisation du marché du gingembre par les producteurs de Nowefor au Cameroun (Vidéo)	
	ou	
	- Organisation de bourse de banane par l'union de Macenta, Guinée (Radio)	
	OU	
	-Organisation de bourses de céréales par Jeka Férée au Mali (Radio)	
	Pause café	30'
16h-18h	2eme temps : idem	1h
	TRAVAUX DE GROUPES (4 groupes)	1h
	Quoi restituer et comment : discussion sur le contenu, pratiques et outils de restitution	
18h30-19h30	Option NTIC	1h
19h30	Cocktail dînatoire offert par le CTA	

MERCREDI 17 JANVIER 2007

8h-10h	Suite des travaux en groupe : Préparation d'une restitution	1h
<hr/>		
	RESTITUTIONS DE 4 EXPÉRIENCES ET ANALYSES (plénière)	
	Groupe radio 1	30'
	+ débat	
	Groupe radio 2	30'
	+ débat	
	10h-10h30 : Pause Café	30'
10h30-12h30	Analyse comparative des formes de restitution radio	30'
	Groupe Vidéo 1	30'
	+ débat	
	Groupe Vidéo 2	30'
	+ débat	
	Analyse sur les formes de restitution et supports vidéo	30'
	12h30-14h30 Déjeuner	2h
14h30-16h	PRÉSENTATION DE 3 EXPÉRIENCES (plénière)	
	Expériences de warrantage à Madagascar et au Niger	30'
	+ débat	
	Gestion de l'offre et régulation de marché dans le Fouta Djallon, Guinée	30'
	+ débat	
	Système d'information sur les marchés (SIM), ANOPACI)	30'
	+ débat	
	16h-16h30 Pause Café	30'
16h30-17h30	TRAVAUX DE GROUPES : APPROFONDISSEMENTS THÉMATIQUES (3 GROUPES)	1h
<hr/>		
18h30-19h30	Option NTIC	

JEUDI 18 JANVIER 2007		Duré
8h-10h	Restitutions flash des 3 groupes	1h30
<hr/>		
« LIBRE SERVICE » D'EXPÉRIENCES		
	- Séance 1	30'
	10h-10h30 Pause Café	30'
10h30-	- Séance 2	30'
12h30	- Séance 3	30'
	- Séance 4	30'
	- Séance 5	30'
<hr/>		
	12h30-14h30 Déjeuner	2h
14h30-17h45	DÉBAT EN 3 GROUPES: pratiques et outils de restitution-valorisation	1h30
	- Enseignements sur les pratiques de restitutions-valorisation	
	- Enseignements sur les outils/supports	
<hr/>		
	16h-16h30 Pause Café	30'
<hr/>		
	- Restitutions flash : 3 x 10'	30'
<hr/>		
	SYNTHÈSE	15'
	ÉVALUATION ET CLOTURE	30'

Expériences en libre service (liste non fermée)

- Vente de tomate camerounaise pour la grande distribution (Nowefor)
- Oignon, Sénégal
- SOCAMAD, Burkina
- Mistowa
- FUCOPRI, Niger
- BINUM
- Woko, Guinée
- Ignose Guinée
- Agritrade
- Vidéo participative
-