



## INITIATIVES POUR UNE AGRICULTURE DURABLE (I.A.D)

Bobo-Dioulasso

Récépissé : N°00000159601

Tél. : +226 70 22 89 95 / 74 69 79 03

01 BP 2507 Ouagadougou 01

E-mail : iad.burkina@gmail.com

BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice

*Vers une production  
permanente et sécurisée  
de lait local de qualité  
pour les consommateurs :  
l'expérience de  
l'introduction des kits  
d'hygiène*

*Novembre 2020*



Gouvernement Princier  
PRINCIPAUTE DE MONACO





*La présente note est issue d'un processus de capitalisation qui s'est déroulé dans le cadre du projet Gouvernance des chaînes de valeur Inclusion des filières niébé, lait et des produits forestiers non ligneux au Burkina Faso (GoIn). La capitalisation a été entièrement conduite par les organisations de producteurs elles-mêmes conformément à la démarche développée par le ROPPA en la matière : faciliter la production des connaissances paysannes par les compétences internes aux organisations paysannes pour un meilleur portage de la valorisation de la connaissance produite. Les organisations paysannes se sont fait accompagner sur quelques aspects techniques par le ROPPA (lead du processus) et les membres du Comité de Sélection & d'accompagnement (Partenaires du Projet).*

*Remercions ces organisations partenaires pour leurs engagements dans cette co-construction : Gret ; FERT ; APME2A ; APESS, Table Filière Karité ; Iprolait et FIAB. Les organisations paysannes disposent de bonnes pratiques souvent bien méconnues et peu diffusées. La capitalisation révèle ces initiatives et/ou expériences développées ici et là par les acteurs à la base et indique leurs conditions de répliquabilité. En effet, il est un outil d'aide à la décision, d'influence et de mise à échelle de pratiques utiles pour assurer la souveraineté alimentaire. Le ROPPA impulse l'utilisation de cet outil dans une approche garantissant son efficacité pour les OP.*





**INITIATIVES POUR UNE  
AGRICULTURE DURABLE  
(I.A.D)**

*Vers une production  
permanente et sécurisée  
de lait local de qualité  
pour les consommateurs :  
l'expérience de  
l'introduction des kits  
d'hygiène*

**Novembre 2020**

# SOMMAIRE

<b>1. MOT DU COORDONATEUR</b>	<b>5</b>
<b>2. PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION</b>	<b>7</b>
<b>3. PRÉSENTATION DE NOTRE EXPÉRIENCE</b>	<b>8</b>
3.1. Problèmes ou opportunités à l'origine l'initiative	8
3.2. Description de l'initiative	9
<b>4. CHANGEMENTS</b>	<b>13</b>
<b>5. ENSEIGNEMENTS À RETENIR</b>	<b>16</b>
5.1. Facteurs de réussite	17
5.2. Facteurs d'échec ou obstacles à lever	17
5.3. Conditions de répliquabilité de l'expérience	17

## 01

## MOT DU COORDONNATEUR



Avec seulement 20% de la production mise sur le marché, la filière lait local ne rencontre pas un écho favorable auprès des consommateurs burkinabè, essentiellement pour des raisons de doutes sur l'hygiène et la qualité. En guise d'illustration, en avril 2012, lors d'une rencontre à Bobo-Dioulasso, au moment de servir la pause déjeuner, notre étonnement fut grand face au désintérêt des participants pour le lait frais que nous avions d'ailleurs eu du mal à trouver.

Cet état de fait a conduit notre organisation à s'inscrire dans un processus d'amélioration aussi bien de la disponibilité que de la qualité du lait par la conception et l'introduction des kits d'hygiène au niveau des producteurs, des collecteurs et des transformateurs. Il s'est agi d'implémenter un dispositif spécifique (mise à disposition d'outils et renforcement des capacités) qui a permis d'enregistrer des résultats significatifs en terme de fourniture de produits laitiers de qualité.

L'initiative ainsi lancée a connu un réel succès auprès des acteurs et il s'est avéré important pour nous de marquer un arrêt pour nous inscrire dans un processus de capitalisation. En adoptant, pour notre produit, le titre « *Vers une production permanente et sécurisée de lait local de qualité pour les consommateurs : l'expérience de l'introduction des kits d'hygiène* », nous voulons faire émerger la dynamique qui nous a animé et la démarche que nous avons adoptée. Cette démarche a reçu le soutien du ROPPA à travers son processus de capitalisation des initiatives et de bonnes pratiques développées par les Organisations Paysannes dans les filières niébé, lait et produits forestiers non ligneux au Burkina Faso.

Le présent document de capitalisation vise à partager avec d'autres organisations les conditions optimales de production de lait de qualité, d'augmentation de la quantité produite, transformée et consommée de lait local, d'amélioration de la compétitivité du lait local sur le marché. Il pourra par ailleurs permettre aux organisations de renforcer la gouvernance dans la chaîne de valeur lait en se basant sur les étapes/processus développés par l'IAD. Dans la dynamique des plateformes d'innovation lait, notre produit de capitalisation pourra servir, en qualité de fiche technique, à la promotion de l'utilisation des kits d'hygiène lait. Au-delà, en capitalisant notre expérience, nous n'excluons pas la possibilité qu'elle serve pour mobiliser des ressources en vue d'une mise à l'échelle en matière d'amélioration de la qualité du lait.

Le processus de capitalisation de cette initiative a été une expérience fort enrichissante pour l'ensemble des membres de l'IAD. C'est pourquoi, nous restons reconnaissants envers nos partenaires qui nous ont accompagné dans ce processus, notamment le ROPPA et les autres partenaires impliqués dans le projet GoIn. Leurs contributions ont été inestimables tout le long de l'élaboration de ce document de capitalisation qui, nous l'espérons, permettra à d'autres organisations agricoles de nous emboîter le pas vers une plus grande production et commercialisation d'un lait local de qualité.

**Pr Vinsoun MILLOGO**

Enseignant-Chercheur à l'Université Nazi Boni/ Laboratoire de recherche et d'enseignement en santé et biotechnologies animales/Laboratoire d'innovation.  
Coordonnateur National des Initiatives pour une Agriculture Durable (IAD)

# 02

## PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION



### Initiatives pour une Agriculture Durable (IAD)

#### Initiatives pour une Agriculture Durable (IAD)

est une association à but non lucratif, reconnue officiellement sous le récépissé N°00000159601 du 10 avril 2017. Elle a pour mission principale de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de lutte contre l'insécurité alimentaire et nutritionnelle dans les Hauts-Bassins particulièrement, et plus généralement au Burkina Faso.

Basée à Bobo-Dioulasso dans la région des Hauts-Bassins, l'association compte à ce jour deux (02) organisations paysannes au titre des personnes morales et dix-huit (18) membres physiques dont cinq (05) femmes et treize (13) hommes.

Elle a bâti sa vision autour de sept (07) points concourants tous à garantir le quadruplex « équité-dignité-climat-Homme ». Ces sept (07) points intègrent d'une part, le mode de vie de l'homme et des autres dimensions de sa vie en relation avec la terre, la plante et de l'animal et d'autre part sur l'harmonisation des actions innovantes in situ avec les autres intervenants et décideurs du secteur agricole.

Depuis sa création, les interventions de IAD s'inscrivent en droite ligne de son objectif général, celui de contribuer à l'amélioration de la productivité agricole au Burkina Faso par des initiatives diverses impliquant des acteurs d'expériences, à compétences variées et complémentaires. Plus spécifiquement, l'association s'est attachée à mobiliser un plus grand nombre de producteurs autour de groupements pour renforcer leurs capacités sur les bonnes pratiques agricoles, et contribuer ainsi à améliorer substantiellement leurs revenus.

Dans la conduite de son action quotidienne, l'IAD travaille en collaboration avec les organisations paysannes (OP), les experts du monde agricole, les instituts de recherche et les universités, et divers partenaires techniques et financiers dont le ROPPA.

Sur le plan organisationnel, l'IAD s'est doté d'une unité de coordination nationale composée de neuf (09) membres élus pour un mandat de cinq ans renouvelables et d'un Secrétariat Exécutif. La coordination nationale intervient sur les questions d'orientation stratégique et au Secrétariat Exécutif sont dévolues la gestion courante des activités, l'animation et de la gestion des projets et programmes. L'instance suprême de décision de l'association est la Conférence Annuelle des initiatives agricoles.

# 03

## PRÉSENTATION DE NOTRE EXPÉRIENCE



### 3.1. Problèmes ou opportunités à l'origine de l'initiative

La filière lait local fait face à de nombreuses difficultés parmi lesquelles la saisonnalité de la production (i), la difficulté d'accès aux marchés laitiers (ii) et la non maîtrise des critères de qualité du lait et produits laitiers locaux (iii).

La saisonnalité de la production de lait renvoie à la non disponibilité en quantité du produit en toute période de l'année ; la production étant plus intense en saison pluvieuse. En effet, la saison humide est marquée par l'abondance du fourrage qui améliore la lactation chez les vaches laitières, ce qui permet d'améliorer aussi bien les fréquences de traites de lait que les quantités traites.

Quant aux difficultés d'accès au marché, elles renvoient à la faiblesse de la demande en lait limitant ainsi l'intérêt des producteurs à s'engager davantage dans une production plus importante. En guise d'illustration, un rapport de synthèse du GREP paru en 2018, montre que seulement 20% des produits laitiers locaux sont mis sur le marché, le reste (80%) est consommé par les producteurs eux-mêmes.

Plus concrètement, c'est la non maîtrise des critères de qualité qui pose un véritable problème. En effet, on note chez la plupart des acteurs (producteurs, collecteurs et transformateurs), de mauvaises conditions de collecte et de distribution du lait local. Cela est dû principalement à la non utilisation d'équipements dans la manipulation du lait et des produits laitiers couplée à la non maîtrise des différents procédés de production, de collecte et de transformation du lait. C'est justement cette problématique que notre initiative adresse de façon spécifique.







### 3.2. Description de l'initiative

L'initiative est une stratégie d'amélioration de la qualité et de la quantité du lait local à travers l'introduction et l'utilisation des kits d'hygiène au niveau des mailons production, collecte et transformations. Cela dans l'optique d'assurer sa compétitivité sur le marché.

La mise en œuvre de cette initiative a adopté une série de cinq (05) étapes à savoir l'identification participative et la hiérarchisation des problèmes majeurs de la filière lait local (i), l'élaboration de la fiche de formation sur l'hygiène du lait (ii), la formation des acteurs conformément à la fiche (iii), la co-construction des outils harmonisés (iv), et enfin l'acquisition et la remise des kits pour utilisation (v).

## 1

### Identification participative et hiérarchisation des problèmes de la filière lait local

En ce qui concerne la première étape, les difficultés de la filière ont été déterminés de façon conjointe lors d'un processus de recherche participative qui est une nouvelle approche de recherche intégrant l'ensemble des acteurs impliqués dans l'amélioration de la productivité de la chaîne de valeur lait. Cette approche appelée plateformes d'innovations multi acteurs de la filière laitière locale a permis dans un premier temps d'identifier les problèmes de la filière dans la Région des Hauts-Bassins et dans un second temps de les hiérarchiser. C'est ainsi que la question de l'hygiène du lait et des produits laitiers locaux a été identifiée comme une problématique clé qui affecte la compétitivité de la filière. Pour soutenir l'importance de cette problématique, les différents acteurs ont estimé que si les producteurs améliorent les pratiques de collecte et de distribution du lait. Cela entrainerait une croissance indéniable de la demande.



Photo prise à l'issue de l'identification participative et hiérarchisation des problèmes de la filière lait local.

## 2

### Elaboration de la fiche de formation sur l'hygiène du lait

La deuxième étape a consisté à l'élaboration de la fiche de formation sur l'hygiène du lait. Pour ce faire, il a été d'abord initié une discussion au sein des plateformes d'innovations dont les échanges ont abouti à une ébauche de solutions endogènes au sein des organisations paysannes. Ces solutions co-construites ont été formulées sous la forme d'un protocole expérimental sur l'hygiène et la valeur nutritive des produits laitiers locaux sur toute la chaîne. Elle a aussi abouti en 2015, à l'élaboration d'une fiche de formation sur l'hygiène des laits depuis la vache jusqu'au niveau des consommateurs et intitulée « ce qu'il faut savoir et faire pour avoir du lait de bonne qualité hygiénique ».



Photo de la fiche de formation

## 3

### Formation des acteurs conformément à la fiche

L'étape 3 consiste à animer une série de formation en cascade suivant l'approche toile d'araignée. La méthode toile d'araignée est une méthode qui consiste dans un premier temps à former des formateurs qui à leur tour iront former d'autres acteurs. Ainsi, au bout de cette action, ce sont 1707 personnes issues des maillons production, collecte et transformation qui ont vu leurs capacités renforcées.



Photo prise lors de la formation des femmes de Bana dans le Houet

## 4

**Co-construction des outils harmonisés**

Cette étape conduit à la conception des kits d'hygiène lait. Tirant leçons d'une part de l'expérience des formations et de la fabrication des produits laitiers locaux, et d'autre part des résultats de l'étude expérimentale sur la qualité des produits, des outils harmonisés pour l'amélioration de la qualité hygiénique des laits et des produits laitiers fabriqués dans la Région des Hauts-Bassins ont été conçus. Il s'agit en réalité de kits d'hygiène du lait destinés à chaque groupe d'acteurs le long de la filière (des producteurs et transformateurs en passant par les collecteurs des laits crus). Un kit d'hygiène est un ensemble de matériel et de savoir-faire que l'acteur (selon le maillon) utilise afin d'améliorer la qualité de ses produits laitiers. L'utilisation du kit d'hygiène assure ainsi une transmission d'un produit de qualité dans le respect des règles d'hygiène d'un maillon inférieur vers un maillon supérieur. Une fois conçus, ces kits ont été présentés aux différents acteurs de la chaîne de valeur et une liste exhaustive a été établie suivant le niveau d'acteur. Après cette présentation, une autre réunion a permis de valider la composition des kits d'hygiène. Ces kits d'hygiène ont été conçus pour être accessibles aux acteurs de la filière lait qui ont des capacités faible et moyenne contribuant majoritairement au développement de la filière laitière bovine. Les différentes réunions et travaux ci-dessus évoqués ont abouti à la composition selon la chronologie ci-après :

- **Composition d'un kit d'hygiène à la ferme** : blouse du trayeur, bottes (Chaussures) du trayeur, serviette de traite, savon pour laver les mamelles et les mains, seau en plastique contenant de l'eau potable pour le nettoyage des mamelles et des Trayons, seau de traite en aluminium, tamis pour transvaser le lait du seau de traite dans la bonbonne de collecte de la ferme, un bidon de 20 litres contenant de l'eau potable, bonbonne de collecte des laits des vaches en aluminium et peut aussi servir de transport du lait à la laiterie.



Photo kit d'hygiène à la ferme

- **Composition d'un kit d'hygiène du collecteur des laits crus :**

savon pour laver les mains, un bidon contenant de l'eau potable pour le nettoyage, serviette pour le nettoyage des mains, tamis pour transvaser le lait des fermes dans la bonbonne de collecte du collecteur, bonbonne de collecte des laits des fermes en aluminium et pour le transport du lait à la laiterie.



Photo kit d'hygiène du collecteur des laits crus

- **Composition d'un kit d'hygiène à la laiterie ou dans un centre de collecte des laits crus :**

un savon pour laver les mains et les ustensiles, une serviette pour le nettoyage des mains et des ustensiles, un seau en plastique contenant de l'eau potable pour le nettoyage, une blouse de la personne qui reçoit les laits, une paire de gants pour éviter toute contamination des laits, une paire de chaussures pour la personne qui reçoit les laits, un cache-nez-bouche pour la personne qui reçoit les laits, un chapeau pour la personne qui reçoit les laits, au moins un test de réception des laits crus (exemple du lactodensimètre dans ce cas), un tank de réception des laits crus en aluminium.



Photo kit d'hygiène à la laiterie ou dans un centre de collecte des laits crus

## 5

**Acquisition et la remise des kits pour utilisation**

La dernière étape de notre initiative a consisté en une acquisition physique par l'IAD par le biais du projet AMPROLAIT de vingt (20) kits. Ceux-ci après un test de qualité et d'efficacité ont été remis aux différents acteurs par maillon pour une utilisation. Cette activité a été suivie par l'organisation au profit des bénéficiaires d'une formation sur l'utilisation des kits d'hygiène conformément à la fiche technique.



Photo kit d'hygiène du collecteur des laits crus

## 04

**CHANGEMENTS APPORTÉS  
PAR L'INITIATIVE**

L'initiative des kits d'hygiène a entraîné des changements en terme d'amélioration de l'offre (i), du revenu (ii) et de l'organisation des acteurs (iii), de l'hygiène (iv) et des capacités.

## 1

**Changements en terme d'amélioration de l'offre**

D'abord l'initiative a permis d'améliorer l'offre en lait et produits laitiers à travers l'amélioration de la capacité de collecte des unités de transformation (tableau 1) passant ainsi de 900 Kg à 1100 Kg de lait par lactation par vache. Aussi, les capacités de collecte des unités ont été significativement augmentées passant de 100 à 500 litres de lait par jour sans tenir compte les collectes individuelles dans les familles des nombreuses femmes ayant reçues des formations.

## 2 **Changements induits sur les revenus**

Sur le plan du revenu des acteurs, l'accroissement des capacités de production a entraîné nécessairement une amélioration du revenu des acteurs à travers non seulement la quantité, la vente des ingrédients, la vente des produits laitiers mais aussi le service. Toutefois, il convient de noter qu'une analyse économique est nécessaire à ce stade car la réticence des acteurs à communiquer leurs revenus tirés des activités de production laitière pose problème.

## 3 **Changements induits observés sur l'organisation des acteurs et leur nombre**

En terme d'organisation des acteurs, on est passé d'une déconnection à une mise en lien entre les collecteurs ayant bénéficié des kits d'hygiène, les fermes et les unités de transformation. Désormais, tous ces acteurs se sentent en famille et profitent d'exposer leurs problèmes, qui parfois des solutions à l'interne. A cela, on peut ajouter la consolidation du tissu social entre acteurs. A ce sujet, un des acteurs était d'ailleurs étonné de voir les autres membres de la plateforme d'innovation à son mariage sans en être informé.

Pour ce qui concerne le nombre d'acteurs, l'initiative a permis de créer une confiance auprès des consommateurs. La conséquence a été que de plus en plus d'intérêt est porté pour les activités de production et de transformation et de commercialisation de lait et produits laitiers. On est donc passé d'une cinquantaine d'acteurs dans la Région des Hauts-Bas-sins à plus de 4000 acteurs.

## 4 **Changements observés en matière d'hygiène**

Concernant les changements induits sur l'hygiène et la qualité, on note qu'avant cette initiative, les analyses d'échantillons ont révélé la présence de bactéries à tous les niveaux et que les laits les plus chargés en microorganismes sont le lait des vendeurs, suivi de celui des collecteurs et du lait de la traite totale. Cette situation a été corrigée par l'introduction des kits. En effet, les analyses physico-chimiques et microbiologiques ont montré que les produits laitiers locaux sont désormais de qualité comparable sur le plan nutritionnel et d'hygiène à ceux importés. Ce nouveau statut des produits laitiers a créé une confiance entre producteurs et consommateurs. Pour illustrer cela, il convient d'évoquer cette restauratrice de la ville de Houndé qui aujourd'hui approvisionne la mine d'or de Houndé. Bénéficiaire avec sa sœur jumelle des actions de formation dans le cadre de cette initiative, elle s'est appropriée les différentes techniques et propose

dorénavant du yaourt de qualité à une clientèle désormais convaincue. Outre l'approvisionnement de certaines boutiques et supermarchés de la commune de Houndé, cette confiance lui a valu d'être retenue pour servir le personnel de la localité.

## 5

### Changements observés en lien avec les sessions de renforcement de capacité

Les actions de formation, outre l'amélioration de l'hygiène ont contribué à l'autonomisation des centres créés. En effet, certains centres de collecte du lait dont ceux des villages de Yéguéréso, Bama et Farako-Bâ ont eu du mal à fonctionner car n'ayant pas bénéficiés de formations sur les bonnes pratiques de collecte du lait. Pour pallier à cela, l'IAD a organisé une session de formation de 300 femmes au profit de ces dits centres et même étendu la formation à d'autres localités pour créer d'autres centres de collecte.

**Tableau :** Indicateurs de performance

Indicateurs	Situation initiale	Situation finale / changements induits
Nombre d'acteurs	50	4000
Quantité de lait par lactation par vache	900 Kg	1 100 Kg
Bénéficiaires des kits d'hygiène	0	20
Bénéficiaires des technologies développées	0	251 (Hommes = 122 ; Femmes = 129)
Nombre de bénéficiaires directs	0	1 994 (Hommes = 1 278 ; Femmes = 718)
Nombre de clients des kits d'hygiène 18 < âge < 30 ans	0	100 (Hommes = 75 ; Femmes = 25)
Nombre de clients des kits d'hygiène 18 < âge < 30 ans ayant adoptés la technologie	0	166 (Hommes = 52 ; Femmes = 114)
Nombre de client satisfait de la technologie	0	100 (Hommes = 40 ; Femmes = 60)
Nombre de technologies ayant été disséminées	01	02
Nombre d'acteurs ayant été formés sur le kit d'hygiène	500	2 000 dont 80 % sont des femmes

Source : SISSAO, 2018

## 05 ENSEIGNEMENTS À RETENIR

À l'issue de notre expérience, nous avons acquis un certain nombre de connaissances dont nous aimerons partager avec d'autres initiatives dans les lignes qui suivent. Il ressort de notre expérience que le développement de la filière lait locale est une fonction à variables multiples. Chaque acteur étant une variable rattachée à une autre pour le bon fonctionnement de la filière et sa compétitivité. Dans cette organisation ou cette chaîne, l'hygiène joue un rôle central car quel que soit les innovations de production du lait et des produits laitiers, le choix du consommateur sera toujours fonction de la sécurité du produit.

Nous retenons également que la compétitivité de la filière lait locale dépend fortement de l'organisation des acteurs. En effet, ces derniers sont capables de définir les critères d'amélioration et d'introduire des innovations à l'image de l'adoption des kits d'hygiène.

En outre, nous avons la disponibilité des acteurs à respecter les mesures strictes d'hygiène. En effet, les acteurs sont ouverts à toute innovation qui concourt à renforcer la compétitivité du lait et des produits laitiers sur le marché.

En plus de ces aspects précédemment décrits, retenons qu'il y'a un besoin crucial de formation de tous les acteurs de la filière. Cependant, l'efficacité de la formation dépend des outils développés et leur appropriation par les organisations paysannes. Enfin, dans une chaîne de valeur, le rôle de chaque acteur intervenant doit être bien situé dans la chaîne sans lequel la confusion de rôle ne permet pas à la filière d'être compétitive d'où la collaboration plus accrue entre acteurs.

Enfin, la transformation du lait en yaourt par exemple est rentable à l'image de celle faite par une femme formée à Houndé qui approvisionne aujourd'hui la mine d'or. La diversification des formations pour la production de yaourt peut permettre aux populations de prolonger la durée du lait. Ainsi, la consommation accrue des produits laitiers locaux va entraîner un effort de production dans les fermes et booster ainsi toute la filière. Il a été aussi noté que les acteurs de la filière doivent avoir la même compréhension d'hygiène des produits et chacun doit jouer sa partition (confère tableau).







### 5.1. Facteurs de réussite

Cependant, Il serait d'une grande importance de noter que bon nombre de facteurs ont concourus à la réussite de l'adoption des kits d'hygiène par les acteurs. Il s'agit entre autres de la franche collaboration des acteurs de la filière lait ; la disponibilité d'un laboratoire d'analyse de la qualité du lait, la disponibilité de fonds pour l'exécution des activités notamment l'acquisition et la distribution des kits ; la simplicité, l'accessibilité et la disponibilité des kits sur le marché local. Toutefois, l'exécution de cette expérience n'a pas été sans faille.



### 5.2. Facteurs d'échec ou obstacles à lever

Les principales limites d'une telle expérience sont le nombre de kits testés, le temps imparti pour l'expérience car les expériences de capitalisation portent généralement sur 10 ans et plus alors que nous capitalisons une expérience de 5 ans mais qui a pris fin il y a 5 ans. L'expérience a pris fin en 2016 et nous n'avons pas fait de capitalisation. Il y a un risque de perte d'informations utiles par les acteurs.

Cependant, tous les acteurs directs de l'expérience sont toujours disponibles et des entretiens et des focus groupes permettront de vérifier l'effet des activités passées sur eux. Nonobstant ces limites, la présente capitalisation constitue une étape importante de partage au sein de la filière laitière pour d'autres organisations paysannes (OP) et des partenaires techniques et financiers.

En termes de difficultés rencontrées ; il y'a entre autres la réticence de certains acteurs de la filière lait local à partager leurs connaissances aux nouveaux acteurs notamment sur les techniques de fabrication. Il y a la peur de la concurrence.



### 5.3. Conditions de répliquabilité de l'expérience

La mise en œuvre de la stratégie d'amélioration de la qualité du lait décrite ci-dessus a connu un succès et nous a permis d'avoir une expérience dont nous aimerons que d'autres initiatives adoptent afin de rendre plus compétitif le secteur sur le marché.

Bien qu'ayant connu un succès indéniable, force est de noter l'existence de conditions sine qua none pour une quelconque répliquabilité. Toute initiative désirant répliquer la présence expérience doit s'assurer que les conditions ci-dessous soient réunis. En premier il faut s'assurer d'une uniformisation des équipements d'hygiène utilisés par les acteurs. Cette harmonisation permet aux OP de s'organiser afin d'acquérir ces équipements pour leurs membres grâce à des achats groupés.

En deuxième lieu, il faut se donner du temps nécessaire pour conduire les différentes formations. Chaque acteur qui veut utiliser les kits d'hygiène reçoit une formation identique. Cette situation va impacter la filière et améliorer les pratiques.

En troisième temps, il faut s'assurer de l'autonomie des organisations paysannes à assurer la formation d'autres acteurs de la filière pour aboutir à l'harmonisation des questions d'hygiène du lait au plus bas de l'échelle. Ce qui peut permettre de créer plusieurs centres de collecte et installer une unité de transformation.

La quatrième condition de la répliquabilité de l'expérience des kits d'hygiène réside dans le coût desdits kits. En effet, le coût relativement faible des kits facilite son accès. De même, pour mettre une innovation à l'échelle pour des acteurs de faible niveau mais ayant un poids dû au nombre dans la filière laitière, il faut créer des outils simples et accessibles.

La dernière condition de répliquabilité renvoie à la disponibilité des acteurs à respecter les mesures strictes d'hygiène. En effet tout acteur de la chaîne de valeur lait doit accepter les conditions d'hygiènes prescrites dans la fiche technique de la présente initiative. En effet, il faut la simplicité, l'accessibilité et la disponibilité des kits sur le marché local.









