



BREVE NOTE DE PRESENTATION DE LA FNAM

Introduction

La FNAM est certainement aujourd'hui l'une des organisations de base les plus fortes et vigoureuses du Mali, si ce n'est de la sous région Afrique de l'Ouest ; chef de file du secteur de l'artisanat malien et membre fondateur de la CAAO¹.

Incontestablement, la FNAM profite aujourd'hui des dynamiques associatives amorcées dans le cadre du projet SNS/BIT² dès 1982. Le Programme BGECO³, lancé en 1992, a contribué à renforcer ces dynamiques et à les valoriser en structurant le secteur et en appuyant la décentralisation (création des Coordinations Régionales). C'est à cette période qu'est née la FNAM sous sa forme actuelle.

La FNAM en quelques mots (Objectifs)

La Fédération Nationale des Artisans du Mali est une organisation professionnelle à caractère syndical ayant pour objectifs :

- la représentation et la défense des intérêts de ses membres auprès des pouvoirs publics ;
- la création d'un cadre d'échange d'expériences et de solidarité entre artisanes et artisans ;
- la contribution à la promotion et au développement du secteur de l'artisanat au Mali ;
- le développement de la formation professionnelle et de l'apprentissage dans le secteur de l'artisanat ;
- le renforcement des capacités des entrepreneurs et la promotion des entreprises.

Du point de vue de son organisation, c'est :

- 1 Bureau exécutif fédéral, basé à Bamako ;
- 1 Comité de surveillance ;
- 1 Comité de Gestion des Affaires courantes ;
- 1 Bureau national des femmes ;
- 1 Comité des sages.
- 11 Coordinations régionales (dans chacune des huit régions et 3 dans le District de Bamako) ;
- 70 Unions locales dans les cercles ;
- 1245 associations d'artisanes et d'artisans représentant 94 corps de métiers sur les 171 reconnus par notre Code de l'artisanat ;
- Des services techniques organisés au sein d'une direction comprenant 3 Axes (Gouvernance, Gestion et Appui aux entreprises) : plus de 24 personnes travaillant comme conseillers de proximité aux artisans, personnel de soutien auprès de ses instances ;
- Plus de 56 .000 hommes et femmes adhérents des associations membres ;

Dans le cadre de ses activités au bénéfice de ses membres, la FNAM a mis en place, avec l'appui de différents partenaires des services de prestations à ses membres :

- Un service de Conseil juridique et fiscal ;
- Une Mutuelle des artisans du Mali ;
- Un réseau de Caisses Associatives d'Epargne et de Crédit (Kondo Jigima) ;
- Des services d'appui au renforcement des entreprises ;

¹ CAAO : Confédération des Artisanes de l'Afrique de l'Ouest

² SNS/BIT : projet du Bureau International du Travail au profit du Secteur Non Structuré financé par la Coopération suisse dans les années 80

³ BGECO : Boutique de gestion, d'Echanges et de Conseils ; financé par la Coopération suisse

- Des services d'appui au renforcement de la dynamique associative ;
- Une stratégie FNAM d'appui aux entreprises du secteur

Evolution récente : la réforme institutionnelle dans le cadre de la démarche *Yérékimè*

A la suite de réflexions internes, d'interpellations de la part de ses membres, de ses principaux partenaires, ainsi que des résultats de quelques études réalisées sur le secteur, la présidence de la FNAM a décidé d'initier une démarche participative pour (re)définir son rôle et ses responsabilités dans la promotion du secteur de l'artisanat, ainsi que ses relations avec les autres acteurs intervenant dans le secteur (Etat, Chambres de métiers, bailleurs de fonds, etc.).

Elle a choisi, par une démarche "ultra participative", qui consiste à donner la parole à ses membres, convaincue qu'ils sont les plus aptes et les plus légitimes pour élaborer, en commun, son Document de Politique Générale, validé par son Assemblée Générale de décembre 2004 pour la période 2005-2009

Une version récente du Document de Politique Générale pour la période 2011- 2014 finalisée courant novembre 2010 sera soumise à l'Assemblée Générale de février 2011 pour validation

Plus qu'une simple méthode, la démarche *Yérékimè* est une manière d'aborder les situations d'un point de vue systémique et de les traiter en mettant les acteurs au centre des processus. C'est un outil participatif ayant pour but de construire et de décroquer l'institution, d'adapter son organisation, de renforcer sa décentralisation et de conduire des processus de changement.

Le processus *Yérékimè* qui a enregistré la participation de plus de 800 artisanes et artisans à travers tout le pays a eu pour résultats, entre autres :

- la restructuration des services techniques en trois axes de travail : Gouvernance, Appuis aux membres, Gestion des ressources ;
- l'élaboration d'un Plan directeur qui donne son modèle d'organisation ;
- la mise en place d'un nouveau système de gestion de nos ressources plus efficace et plus transparent.

Perspectives

La FNAM se mobilise autour des principaux enjeux de développement du secteur de l'artisanat et tente, avec l'appui de ses partenaires d'influencer les goulots d'étranglement qui entravent le développement harmonieux du secteur de l'artisanat au Mali. Parmi ces enjeux, on peut citer notamment :

- la problématique de l'impôt synthétique qui préoccupe fortement les professionnels des différents métiers ;
- la question de l'insuffisance de la formation professionnelle et de l'apprentissage dans le secteur ;
- les difficultés de l'accès des artisans au financement de l'investissement dans leurs ateliers et entreprises ;
- les difficultés de l'accès aux marchés nationaux, notamment publics ;
- Etc.

Conclusion

Pour apporter sa contribution à la levée de ces entraves, la FNAM a entrepris de rencontrer l'ensemble des décideurs et des partenaires techniques et financiers du Mali afin d'envisager, avec eux, les voies et les mécanismes de la promotion de ce secteur qui présente d'énormes potentialités pour le développement économique et social de notre pays.