

Le ROPPA a tenu un atelier de concertation de ses plateformes nationales membres pour l'élaboration de sa stratégie de communication

Du 24 au 27 novembre 2017 à Ouagadougou, le ROPPA a organisé un atelier de concertation des plateformes nationales membre du réseau pour la formulation de sa stratégie de communication. Cet atelier dont l'objectif global était de « définir la base de la stratégie globale de communication au sein du réseau des organisations paysannes et des producteurs agricoles de l'Afrique de l'Ouest (ROPPA) », a réuni des techniciens, chargés de communication des 13 plateformes membres du ROPPA ainsi que des consultants en communication.

Inter-réseaux a partagé son expérience sur la veille et la diffusion d'informations sur le développement rural

Inter-réseaux, partenaire du ROPPA, a été invité à participer à la première journée de l'atelier qui avait comme objectif spécifique : **connaître les pratiques et outils de communication dans le réseau**. Au cours de cette journée, les représentants des différentes plateformes membres du ROPPA ont présenté leurs pratiques et outils de communication. A la suite des plateformes, Nadia Ouattara a fait une présentation sur l'expérience d'Inter-réseaux en matière de veille et de diffusion d'informations sur le développement rural. Les participants qui ont suivi avec intérêt cette présentation n'ont pas manqué de féliciter l'équipe d'IR pour son travail de veille sur le développement rural. L'outil Netvibes peu connu des participants, a particulièrement suscité l'intérêt. Différentes questions ont été posées sur l'utilité et l'accessibilité de cet outil. Nadia Ouattara, a pu apporter des éclaircissements en présentant le processus de veille d'Inter-réseaux sur Netvibes.