



# Tourisme et développement local

**C'**EST une véritable explosion du tourisme qui est en train de se produire au moment où le monde entre dans le XXI<sup>e</sup> siècle : cette migration pacifique et temporaire qui touchait à peine 25 millions de personnes en 1950, en mobilise aujourd'hui près de 700 millions. Demain, dans une douzaine d'années, plus d'un milliard de personnes franchiront les frontières de leur pays pour en visiter d'autres, se distraire, se reposer. En réaction au tourisme de masse, qui se répand aux mêmes endroits, enrichit les mêmes tour-opérateurs et les mêmes groupes hôteliers en laissant des miettes à leurs serveurs, est apparu un autre tourisme. Un tourisme affi-

chant un visage différent, privilégiant le contact avec la nature en réaction contre l'urbanisation du cadre de vie ou recherchant le contact avec les habitants pour l'avoir perdu dans l'univers des pays industrialisés. Avec ses excès, ses défauts, ses carences, ce tourisme différent peut-il fournir aux villages africains, asiatiques, latino-américains des ressources nouvelles, les aider à mettre en place des infrastructures sanitaires, scolaires, à investir, à se « développer » ? Et à quelles conditions ? Pour amorcer la réflexion sur ce nouvel outil de développement local, *Grain de Sel* ouvre ce dossier.

*Philippe Ortoli*